

中共邹城市委宣传部 文件 邹城市文化和旅游局

邹文旅字〔2022〕30号

关于印发《邹城市公共文化服务品牌“两节一晚” 文化惠民活动实施方案》的通知

各镇党委、政府，各街道党工委、办事处，市直有关部门：

现将《邹城市公共文化服务品牌“两节一晚”文化惠民活动实施方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。



2022年9月29日

关于推进《邹城市公共文化服务品牌“两节一晚”文化惠民活动实施方案》的通知

各镇街：

为进一步丰富群众精神文化生活，满足群众对美好生活的新的需求和新期待，大力弘扬传承中华优秀传统文化，倡树新时代美德健康生活方式。中共邹城市委宣传部、邹城市文化和旅游局决定在中国传统佳节端午节、中秋节、重阳节、春节期间，在全市范围内广泛开展“母亲节”、“邻居节”、“乡村村晚”群众性文化活动。现将“两节一晚”文化活动实施方案公布如下：

一、指导思想

为深入贯彻党的十九大及历次全会精神，以大力弘扬中华优秀传统文化和满足人民群众精神文化生活新期待为目标，本着政府主导、全民参与、文化惠民、务实节俭的原则，充分发挥专业文化团体、群众文化队伍和文化志愿者的作用，以“送文化”进机关、进学校、进企业、进社区、进农村和进家庭的形式开展丰富多样的群众文化活动，增强人民群众的文化获得感和幸福感。

二、活动内容

（一）母亲节

- 1.活动时间：农历4月初一—6月底
- 2.活动主题：粽叶飘香·母爱绵长

3.活动形式：整个母亲节活动季各镇街以推广“母亲节中国范儿过节仪式”为主线，以孟子诞辰日、端午节、五一节、旅游日、六一节、遗产日为载体，广泛开展以“母爱家教”为主题的系列活动。继续做实做细做精“敬老孝亲送蜜粽”活动，组织村、社区新时代文明实践志愿者将蜜粽、鸡蛋等送至老人家中，组织少年儿童学包粽子、举办妇女（亲子）包粽子比赛等，也可创新活动方式，以群众喜闻乐见的形式将文化大餐和文化服务送至家家户户。以“孟子书房”“农家书屋”“乡村书院”为文化活动阵地，面向村、社区居民常态化开展儒学五伦十义、二十四节气、家风家训、象棋、围棋、琴瑟笙箫等各类传统文化公益课堂和形式多样的趣味活动、阅读分享沙龙。同时，引导青少年主动参加村、社区文化活动，充实少年儿童课余文化生活。

（二）邻居节

1.活动时间：农历八月初一—10月底

2.活动主题：邻里互助美·敬老幸福餐

3.活动形式：为有效落实中华优秀传统文化“两创”精神，整个邻居节活动季各镇街以“孝老爱亲、邻里互助”作为践行社会主义核心价值观的实践主题，以中秋节、国庆节、重阳节为活动载体。继续做实做强“敬老幸福餐”全家全村总动员的活动品牌。镇街主导，村、社区组织60岁及（视村、社区情况）以上老人，以聚餐、聚人、唠家常的形式，以集中观看文化惠民演出为活动平台，引导群众参与孝老敬亲主题活动，青少年和中年群体以服

务幸福餐为宗旨全家总动员和村、社区共情共志，营造“同吃幸福餐、共话邻里情”的美好生活愿景。充分发挥辖区内文化志愿者团队、文艺队伍作用，举办广场舞、太极拳、趣味运动会等各类公益文化活动。

（三）乡村春晚

1.活动时间：农历腊月初一—次年2月底

2.活动主题：百姓春晚百姓演

3.活动形式：整个乡村春晚活动季以腊八节、元旦、小年、非遗月、春节、元宵节、谷神节（农历二月二）等传统节日为活动节点。各镇街以发动举办筹备乡村春晚为总目标，组织村、社区引导启发人民群众积极创作，大力扶持村民自编自导、自演自赏“村晚”，推出一批“村晚”文旅融合产品，推介本地特色民俗、旅游景点等。深挖村、社区历史文化和民俗文化，以申报非遗项目为抓手，以恢复传统手工艺制作作坊为载体，以挂牌非遗工坊为标杆，以实现共同富裕为目标，创建非遗产品品牌。积极创作“村晚”歌曲，生动呈现邹城全面建成小康社会的丰硕成果，推进乡风文明建设，助力乡村文化振兴。同时在各镇街推荐的基础上，甄选部分优秀村居“村晚”向上级报送，争取在国家公共文化云、央视频等媒体平台展播，提高邹鲁地区民俗文化的传播力和影响力。

三、活动要求

（一）坚持常态化疫情防控。各镇街在组织各类文化活动时

要强化安全管控工作，要严格遵守疫情常态化防控的各项规定，提前做好疫情防控方案和应急预案，并及时进行动态调整，充分做好防疫工作。同时，积极探索常态化疫情防控形势下组织做好各类群众文化活动的新思路、新模式，确保活动安全有序开展。

（二）加强组织领导。举办各类群众性文化活动是全面落实党的十九大及历届全会精神的要求，进一步推动全市文化旅游融合发展，不断提升群众满意度的重要举措。各镇街要高度重视，充分认识各类文化活动的重要意义，制定专人负责，与相关单位畅通沟通渠道，各负其责，密切配合，确保能够高质量地将各项活动落到实处。

（三）要面向基层，服务群众。“两节一晚”文化惠民活动的工作重点在基层，服务对象是广大群众。各演出单位要精心准备贴近群众、贴近生活、贴近实际，具有时代气息、群众喜闻乐见的优秀作品，搬上舞台，为群众演出。各镇街、各单位要深入发动群众，积极组织、引导群众参与活动，让群众在活动中愉悦身心，接受文化熏陶。

（四）要做好文化活动宣传工作。各镇街、各村居在开展各项文化活动时要悬挂“母亲节—粽叶飘香·母爱绵长”“邻居节—邻里互助美·敬老幸福餐”“乡村村晚—百姓春晚百姓演”宣传条幅，以微信公众号、视频号、抖音、快手等各类新媒体做好宣传推介。同时各镇街要做好各类文化活动的资料留存工作，包括文字材料、图片影像资料、新闻报道等，便于后期宣传推广。