

邹政字〔2023〕32号

**邹城市人民政府
关于印发邹城市“十四五”文化和旅游
发展规划的通知**

各镇人民政府、街道办事处，市政府有关部门：

现将《邹城市“十四五”文化和旅游发展规划》印发给你们，
请结合实际，认真贯彻落实。

邹城市人民政府

2023年11月8日

（此件公开发布）

邹城市“十四五”文化和旅游发展规划

第一章 发展思路

一、发展背景

(一) 发展条件

1. 文旅资源丰富

邹城市文旅资源丰富、特色突出，拥有三千多年的历史文化底蕴，古称“邹鲁圣地”，系著名思想家和教育家孟子的诞生地，素有“孔孟桑梓之邦、文化发祥之地”的美誉，是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、全国综合实力百强县市。邹城拥有峰山、连青山、昌平山、凫山等六大山系，已叫响“邹东深呼吸”

“孟子修学游”两大旅游品牌。截至2019年12月，邹城市境内共有不可移动文物517处，含各级文物保护单位95处；各类馆藏可移动文物121917件（套）；国家级历史文化名城1个、名村1个，省级历史文化名镇2个、名村1个。邹城市现有非物质文化遗产代表性项目201项，其中国家级3项、省级10项、济宁市级41项、邹城市级201项，传承人国家级1人，省级5人，济宁市级29人，邹城市级184人。

2. 文旅产业体系基础较好

邹城市现有国家2A级以上景区28个，其中，4A级景区4个、3A级景区14个、2A级景区10个，旅行社及旅游门市部

50 余家，旅游星级饭店 3 家，其他商务酒店、社会旅馆 200 余家，可提供客房总数 2000 余间，总床位 4000 余张。根据天眼查数据显示，在邹城市注册的文旅企业有近 500 家，但大多存在产品品质和知名度不高、企业规模小等情况。

3. 文化设施覆盖广泛、文化活动持续开展

邹城市是国家历史文化名城、全国文化先进县、中国民间文化艺术之乡、山东省文化强省建设先进县、山东省社会文化先进县，已创建三孟、峰山、尼山等研学基地 14 处，推出孟子寻踪通识、孟子思想探究等研学课程 30 个，融入开笔礼、成人礼等传统文化体验项目 24 项，连续 17 年举办孟子故里（邹城）母亲文化节，打响了“**教子有方·游学邹城**”品牌。建设总面积 8.7 万平方米的孟子研究院，打造 100 个“种文化·创生活小院”、10 处“乡村书房”示范点、**20 个书院、特色小院**、家风传承基地、乡村体验馆和乡村好时节主题节会，拓展了文化阵地聚集效应。

4. 区位条件优良

邹城市地处山东省西南部，区位优良，周边 300 公里范围内坐落着济南、郑州、徐州等多座大城市，北依泰安泰山风景区、曲阜“三孔”景区，南靠枣庄台儿庄古城景区，旅游区位优势明显。邹城市路网建设开展较早，境内国、省、市、县、乡五级公路网络已经形成，周边均匀布局着高铁、机场、水运码头、高速公路等交通渠道，交通非常便利。正在规划中的济

枣旅游高铁将通过邹城市，串联济南、泰安、曲阜、枣庄等旅游城市。

（二）问题分析

邹城市文旅发展以传统的旅游观光为主，缺少相关文化活动，休闲型、娱乐型的复合产品少，没有形成应有的文化氛围，游客无法参与其中；产业要素不合理，旅游购物、娱乐等弹性消费比例偏低；游客停留时间短，留不住回头客，二次游览率低，观光旅游收入有限；邹城经济社会综合优势突出，但文旅跨界融合创新不够；区域合作上，未能充分借助泰山曲阜旅游发展的带动效应和溢出效应，尚未联合周边资源，添加多种业态，发挥规模效应；基础设施不足，服务设施不完备，无法满足日益增长的游客需求；旅游形象模糊，尚未形成特色旅游品牌，市场知名度较低。旅游产品开发不足，旅游产业链尚未形成，缺乏游憩度假设施；政府牵头为主，社会参与度不高，社会资本未有效激活等等。主要体现在以下几个方面：

1. 文旅融合问题

文旅融合有待深化。特色、优质的历史人文资源挖掘开发不够充分，旅游产业与文化、农业、林业、水利、交通、新型城镇化建设等融合度不高，尤其是孟子思想、母教文化、邹鲁文化、伏羲文化等邹城独特的文化缺乏深入挖掘，导致现有旅游产品缺少趣味，地方体验性不强，无法形成新的业态、新的产品和新的体验。文创产品开发滞后。文创产品种类少，产品档次不高，具

有邹城特色的文创产品市场还未成型，以此为背景开发的旅游路线、创作的文艺作品对外影响力有限。文旅产业发展有待加强。现有文化设施与旅游业结合不紧密；文化产业总量小、层次低、贡献少的问题比较突出；文旅活动主题类似，文旅产品同质化问题突出，文创产品附加值不高，产品种类少，文旅产业整体市场影响力偏小，缺乏联动大型主题乐园等体验型、复合型旅游项目。

2. 文旅产品问题

一是“不缺产品缺精品”。邹城市文旅资源丰富，景区众多，但无龙头产品，两孟景区和峰山景区在“三孔”和泰山景区“阴影区”内，体验性弱，人流进不来，文旅产业规模小，发展空间长期受到“三孔”同质化的影响，没有形成独特的品牌，没有做出自己的精品。二是“不缺观光少度假”。整体来说邹城旅游还处于观光时代，尚未开发品质中高端度假旅游，文旅新业态新产品较为匮乏。三是“不缺投入缺产出”。邹城市近些年来文旅投入大、但产出较小，主要是缺少市场化经营理念，产业发展集聚程度不佳，核心文旅资源的市场影响力偏小。四是文化资源安全形势依然严峻。部分地区对文化资源保护的责任感、使命感、紧迫感不足，部分地区文化资源保护主体责任落实还不到位，文化保护技术和手段不足，文物保护管理力量相对薄弱，治理能力和治理水平较低。

3. 体制机制问题

与国内先进的文旅县市相比，邹城市文旅体制改革突破不

够，文旅部门相对弱势，体制合力尚未形成，机制活力尚未完全激活，运行机制与文旅产业发展尚有距离；文旅开发缺乏整体统筹，各景区各自为政的现象比较突出，推进资源整合和利益共享的体制机制尚未形成，制约着文旅发展水平的提高、新文旅产品的开发和文旅品牌的打造。邹城市三大最著名的景区分别隶属于三个部门管辖，并没有一个部门能将全市文旅景点统筹、协调起来，这无疑影响了邹城文旅资源的统一保护与开发。

4. 理念意识问题

作为一个以煤矿为主业的工业城市，邹城市各部门与企业发展文旅的意识和理念还比较陈旧，基本停留在大工业阶段，在实际行动上又存在路径依赖，过于依赖“黑色”经济，全市对向三产与文旅业迈进信心不足。其次，近年来邹城市地方财政收入领先于兄弟县市，因而对发展文旅业的紧迫性不足。全市文旅产业发展的战略与战术尚不清晰，有利于文旅产业跨越发展的制度及政策环境还比较缺乏。

5. 服务设施问题

一是服务设施落后。公共交通条件较差，特别是夜晚城市交通不完善，旅游接待能力不足。全市星级宾馆数量少且卫生条件较差，城区内仅有两家四星级酒店，酒店餐饮特色不明显，孟子宴、炒笨鸡等没有凸显出自身特色。二是基础设施不完善。活动场地、设施器材欠缺，特色文旅活动及组织活动主体单一、形式简单、参与人数较少等问题还不同程度存在。同时，邹城市的文

旅资源虽然较为丰富，但没有得到有效挖掘，满足不了市内文旅市场的需要，也无法吸引更多的外地游客前来观光旅游。三是服务设施建设滞后。旅游信息发布和获取的渠道单一，游客集散、文旅咨询、导游服务、展示宣传、网络服务、气象服务等功能需要进一步提升。

6. 文旅人才问题

邹城文旅产业经营管理人才、创新创业人才、专业技术人才不足，文旅策划、市场营销、投融资、酒店管理、电子商务等文旅高端人才缺乏，导游服务人员和一线技术人员与文旅发达地区也有很大差距。

7. 宣传推广问题

邹城市拥有世界级文化资源，但对外文化传播力度不足，对外文化传播品牌建设、传播平台和渠道较少，知名度低，讲好孟子故事和邹城文物故事的新媒体等创新传播方式利用不足，文旅产业发展的国内外学术交流与合作亟待加强。孟子思想研究主题品牌亟待深化，摩崖石刻、邾国故城、鲁王文化等文化交流与研究亟待形成新的优势品牌；峰山、九龙山—四基山、凤凰山、鳧山及孟子湖、匡衡湖等山水生态、文化、农林资源亟须通过融合发展构建新的文旅发展格局。

（三）发展机遇

1. 国内国际双循环带来产业发展新格局

世界正处于百年未有之大变局中，国际环境充满了不确定

性，我国经济正处在转变发展方式、调整经济结构、转换发展动能爬坡过坎的关键阶段。在以国内大循环为主体、国际国内相互促进双循环的新发展格局下，文旅行业将成为国家高质量发展的重要抓手。

2. 高质量发展驱动产业供给再升级

习近平总书记在党的二十大报告中提到：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”并强调：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。”。因此，建立高质量的文旅供给体系成为“十四五”时期文旅产业发展的主要任务。这就要求邹城加快发展文化、旅游等创新业态，推进服务标准化、品牌化发展，不断完善公共服务体系，打造中华优秀传统文化“两创”先行示范区。

3. 文旅融合释放产业发展新动能

党的二十大明确建成文化强国是 2035 年基本实现社会主义现代化的总体目标之一，要求“十四五”时期把文化建设摆在更加突出的位置，推动文旅融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。“十四五”时期，邹城市要加快旅游与文化、文物、体育、医疗、养生、农业、科技、工业等产业的融合，破解旅游业效益不强、服务质量管理相对落后等问题，形成发展新动能，实现产业转型升级和高质量发展。邹城应积极利用孟子故里的文化优势，发挥文化产业在弘扬社

会主义核心价值观、提高人民群众文明素养、文化遗产传承利用等方面的重要作用，使文化成为宣传中华灿烂文明和中国现代化建设成就的窗口，成为传播科学知识和先进文化的重要阵地。邹城应推动文旅融合发展，助力文化强国建设，充分发挥旅游在传播中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观方面的特殊优势，使邹城文旅成为展示邹城灿烂文明和现代化建设成就的重要窗口。

4. 文旅成为人民生活新刚需

在新一轮消费升级推动下，文旅产业的供给体系正逐步完善，文旅成为刚性需求。旅游产业愈发成为重要的动力产业，为文旅融合发展带来了机遇。文化创意因素赋予了旅游业最鲜活的元素，使旅游有了更加持久的吸引力和生命力。旅游者从购物场所走向文博场馆，从走马观花“到此一游”变为看民俗、看历史、看文化，人们越来越注重文化场景的体验，越来越追求个性化、深度化、特色化的品质旅游。目前邹城文化特色的文化艺术精品、高品级文旅景区、知名 IP 品牌、名牌文化创意商品、国际性节庆赛事等文化产品相对较少。邹城应根据未来消费群体的变化，创新发展方式，向国际型文化旅游目的地阔步前进。

5. 科技创新成为行业创新发展重要引擎

推动 5G 和数字化快速发展。以大数据、互联网、物联网、人工智能为代表的新一代信息技术不断突破，深刻改变了人们生

产生活及思维方式，以 5G 为主要标志的新技术将被广泛应用，其中“艺术+文创”与 5G 直播带货连接起来，给目的地在地物产、带货直播、存量资产方面赋能，在增量层面做出大的发展空间。未来五年将是智慧文旅全面深入发展的五年，科技发展将深刻而广泛地改变整个行业，成为驱动行业创新、创业最活跃的因素。邹城应加快文旅数字化建设，促进“文旅+科技”深度融合，引导和培育网络消费、体验消费、智能消费等新模式，引领和创造文体旅消费新需求，实现“弯道超车”。

6. 传承优秀传统文化提升中华优秀传统文化影响力

山东省深入实施山东省中华优秀传统文化传承发展工程，推动中华优秀传统文化“两创”先行示范区建设，加快推动新旧动能转换，并将文化创意产业和精品旅游产业列入“十强产业”，对文旅产业发展提出了更高的定位和要求。邹城作为中华文明的重要承载地，立足优秀传统文化资源丰富、禀赋突出的优势，以“三孟”为核心资源，以邹城历史文化名城为重点，加强儒家文化遗产系统保护利用，以文化朝圣、国学研修体验为主要内容，在推进儒家文化遗产展示提升上应积极作为，加快推动中华优秀传统文化体验胜地、国际儒家文化研学旅游目的地建设。

7. 区域发展战略调整带来新机遇

习近平总书记在视察曲阜时提出“建设弘扬中华优秀传统文化首善之区”，为邹城市的文旅发展带来了难得的历史机遇。邹城应发挥文化、资源和经济优势，打造文旅融合的“邹城样板”，

实现邹城市文旅快速发展，快速推进文化强市的战略目标。

二、总体要求

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的二十大和二十届一中、二中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记视察山东视察济宁重要讲话重要指示批示精神，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，紧紧围绕《邹城市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》总体部署，以“五区”建设目标为指引，以推动邹城文旅高质量发展为主题，以邹城市的中华优秀传统文化“两创”为引领，以深化和丰富文旅体验为根本，以推动文旅重大项目、重大工程建设为重点，以提升文旅服务为支撑，以优化邹城文旅发展体制机制为动力，推动邹城文旅发展迈上新台阶，打造文旅融合创新发展的邹城模式。

（二）基本原则

——坚持正确导向。坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持以社会主义核心价值观为引领，把社会主义核心价值观贯穿于文旅发展各领域各环节，将文旅发展同邹城经济社会建设紧密结合起来，牢牢守住文旅发展的政治底线和安全底线，把文旅业培育成为和邹城民众生活息息相关的幸福产业。

——坚持改革创新。深化文旅改革，破除制约邹城文旅高质量发展的体制机制障碍，防止文旅产品的简单模仿和同质化发

展，全面推进邹城文旅领域的理念创新、业态创新、服务创新、模式创新、管理创新，实现邹城文旅资源的创造性转化和文旅产品的创新性发展。

——坚持统筹兼顾。加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局 and 整体性推进，落实省委、济宁市委、邹城市委文化“两创”部署要求，聚焦打造文化“两创”先行示范区“一个目标”，抓好孟子思想、母教文化、邹鲁文化、伏羲文化“四大重点”，统筹文旅事业发展和产业发展任务，统筹邹城居民文化休闲需要和游客旅游度假需要，统筹城市文旅发展和乡村文旅发展布局，统筹邹城优秀传统文化转化和邹城先进现代文化的展示，统筹政府、企业、社会各方面资源，形成邹城文旅发展合力，推动文旅持续协调发展。

——坚持融合发展。坚持以文塑旅、以旅彰文，宜融则融，能融尽融，优势互补，互促并进，充分发挥文化的导引作用，丰富旅游的文化内涵，提升邹城旅游活动的文化品质；充分发挥旅游的市场优势，在邹城旅游业发展中深入挖掘各类文化资源，大力发展优质文旅产品，推动邹城文旅在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合，全面提高邹城文旅业的影响力和竞争力。

（三）发展目标

到 2025 年，实现文化事业和文化产业的快速发展，现代公共文化服务水平全面提升，现代文化产业体系加快构建，文化及相关产业增加值占邹城市国内生产总值的比重达到 3.5%，孟子

思想的哲学思想、人文精神、价值观念和道德规范得到深度阐发，邹城民众的精神文化生活更加充实、更加丰富。

实现旅游业的跨越式发展，旅游市场持续繁荣，旅游产品供给更加丰富，旅游服务水平大幅提升，旅游发展环境显著改善，旅游及相关产业增加值占邹城市国内生产总值的比重达到3.2%，建成国家全域旅游示范区和特色旅游城市。

实现文旅业的深度融合发展，文旅业态融合、市场融合、技术融合和产品融合能力不断优化，文旅品牌形象基本形成，文化旅游名城建设取得重大进展，文化赋能和旅游带动作用显著增强，文旅业成为助力邹城市建设新时代现代化强市的重要支撑。

第二章 发展任务

一、提高城乡社会文明程度

（一）弘扬优秀传统文化

深入推进中华优秀传统文化传承发展，强化孟子思想、母教文化、邹鲁文化、伏羲文化等代表性文化和明鲁王墓、“三孟”文化遗产、邾国故城遗址、铁山岗山摩崖石刻等重点文物和非物质文化遗产的系统性保护利用。打造儒乡生活首善之区。充分发挥中华优秀传统文化的引领作用，以孔孟之道的哲学思想、人文精神、价值观念和道德规范为核心提升邹城市民的文明程度，全面塑造邹城的精神气质。依托邹城优势文化资源，大力推进国家

历史文化名城保护，打造中华优秀传统文化“两创”先行示范区，建设孟子思想、母教文化、邹鲁文化、伏羲文化四大地标性文化创意园，通过持续提炼优秀传统文化精髓，开发优秀文化产品和智能化数字化应用场景，不断赋予邹城优秀传统文化新的时代内涵和现代表达形式，为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明贡献邹城力量。推动邹城中华优秀传统文化国民教育，办好孟子故里（邹城）母亲文化节等邹城品牌文化活动，挖掘文化内涵，创新理念方法，引导市民在广泛参与中感悟孟子思想、母教文化等中华优秀传统文化，增进家国情怀，增强文化自信和民族自信。推动孟子思想、母教文化等中华优秀传统文化进校园，深入拓展国学教育、政德教育等研学项目，在邹城市中小学的思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、社会实践教育各环节增加相关内容，强化中华优秀传统文化基因校园传承。**建设国家级干部政德教育基地、国内一流的廉政教育基地、优秀传统文化研学基地。**加强邹鲁文化国际国内全方位交流，开展邹鲁礼乐国内外巡回展演，不断提升邹鲁文化的影响力，打造邹鲁文化世界精品。

专栏1 弘扬传统文化工程
1. 打造儒乡生活首善之区。充分发挥中华优秀传统文化的引领作用，以孔孟之道的哲学思想、人文精神、价值观念和道德规范为核心提升邹城市民的文明程度，全面塑造邹城的精神气质。 2. 打造中华优秀传统文化“两创”先行示范区，重点打造孟子思想、母教文化、邹鲁文化、伏羲文化四大地标性文化创意园，通过持续提炼优秀传统文化精髓，开发优秀文化产品和智能化数字化应用场景。

3. 推动孟子思想、母教文化等中华优秀传统文化进校园，深入拓展国学教育、政德教育等研学项目，在邹城市中小学的思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、社会实践教育各环节增加相关内容，强化中华优秀传统文化基因校园传承。**建设国家级干部政德教育基地、国内一流的廉政教育基地、优秀传统文化研学基地。**
4. 加强邹鲁文化国际国内全方位交流，开展邹鲁礼乐国内外巡回展演，不断提升邹鲁文化的影响力，打造邹鲁文化世界精品

（二）文化赋能社会治理

坚定文化自信，推进文化铸魂，充分发挥文化推动邹城社会治理的引领作用和支点作用，推动“邹鲁人家”文化为代表的邹城优秀传统文化在创造性转化、创新性发展上取得重大进展，培育富有地方特色和时代精神的邹城文化，不断提升邹城人民的文化自信心和乡村治理能力、治理水平，全面推进邹城市社会治理现代化在全国范围内的先行示范建设。深入促进孟子儒学中“倡性善、行仁政、做大丈夫”等重要儒家思想与“邹鲁人家”文化的结合，进一步丰富“邹鲁人家”当代内涵，将素质教育、文明礼仪、传统文化熏陶融入邹城社会治理的方方面面，助推社会主义核心价值观在邹城乡村落地生根，加快推进乡村治理现代化。积极探索实现“传家风、转村风、惠民生、促发展、保平安、强党建”，构建以党建为统领，以自治为核心、法治为保障、德治为引领，自治、法治、德治、文治相结合的邹城乡村社会治理新模式，为乡村社会实现“乡风文明”、保障“治理有效”开辟新路径，为“产业兴旺”“生态宜居”“生活富裕”提供新抓手和新的动能。通过设立讲堂、志愿者之家、爱心驿站、传统文化展示室等，打造传播“邹鲁人家”文化，倡导新理念，服务基层群

众的多功能服务平台。

（三）提高群众文明素养

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力弘扬社会主义核心价值观，积极汲取孟子儒学、孟母家教等中华优秀传统文化精华，不断提升群众的思想觉悟、道德水准、文明素养和社会文明程度。有效依托“孟子学堂”，以加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设为着力点，打造“浩然正气”德育品牌，大力推进公民道德建设。深入开展家庭、家教、家风教育，打造“孟言孟语”家训品牌，推进“孟子思想进家庭、孟子思想进学校、孟子思想进社区”活动，建成“亲子育子教子优子”家风家训教育基地，评选邹城市最美家庭、最佳家训、最好家长，促进形成社会主义家庭文明新风尚，培育新时代邹城特色的文明新风、良好家风、淳朴民风。大力实施文明创建工程，以文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园五大创建活动为基本载体和重要抓手，按照重在建设、贵在坚持、利民惠民的要求，不断推动精神文明创建向纵深发展。深化拓展新时代文明实践中心建设，持续推进移风易俗，着力培育文明新风。加强网络文明建设，发展积极健康的网络文化，建设新时代文明邹城。

专栏2 文明素养提升工程
1. 打造“孟言孟语”家训品牌，推进“孟子思想进家庭、孟子思想进学校、孟子思想进社区”活动。 2. 建设一批“亲子育子教子优子”家风家训教育基地。 3. 评选邹城市最美家庭、最佳家训、最好家长，促进形成社会主义家庭文明新风尚，培育新时代邹城特色的文明新风、良好家风、淳朴民风

（四）加强新时代文艺创作

深入贯彻落实中央关于繁荣发展社会主义文艺的政策精神，坚持社会主义核心价值观引领艺术创作，坚定文化自信，坚持“二为”方向和“双百”方针，创作一批反映社会主义核心价值观和传承邹城代表性中华优秀传统文化、群众喜闻乐见、接地气的文艺精品。推动孟子思想、母教文化、邹鲁文化、伏羲文化等邹城代表性文化及重要民间歌谣、传说故事、习俗信仰、节庆活动等民俗文化的系统研究，重视对相关历史典籍、学术成果、文艺作品、媒体报道重要资料的研究利用，形成邹城代表性中华优秀传统文化创造创新的重要基础，为新时代邹城文艺创作提供强大文化动力和资源宝库。

大力支持新时代邹城文艺精品创作，以让人民享有更加充实、更高质量的精神文化生活，不断增强文化获得感、幸福感为使命，结合邹城市具体实际，讲好邹城故事，传播好邹城声音，阐释好邹城特色，有效扩大文化供给，整理挖掘孟子、孟母等相关文物和文化资源所荷载的事件、人物、故事，组织创作一批高质量体现邹城老百姓自己生活的新时代文艺精品，丰富邹城代表性中华优秀传统文化的新时代内涵和底蕴，强化其和旅游融合的基础支撑。建立健全有利于邹鲁、孟子、孟母、始祖主题文艺作品创作的各项制度和激励政策，充分依托现有国家、省、济宁市艺术创作扶持项目，将符合条件的相关文艺创作优先纳入项目支持范围，鼓励开展孟子学说和孟母家教题材的歌曲、歌剧、戏剧、

绘画、雕塑、动漫、影视等精品文艺作品创作，积极借助最新数字技术手段，为相关文艺精品创作提供科技支撑。建立邹城文艺创作专家库、人才库、作品库，加强青年艺术家、专业文化人才培养。重视依托最新数字技术手段，组织创作一批思想性艺术性俱佳的线上线下文艺作品。鼓励邹城文艺创作与旅游产业融合发展，有效丰富邹城文旅内容。

专栏3 加强新时代文艺创作工程
1. 推动孟子思想、母教文化、邹鲁文化、伏羲文化等邹城代表性文化及重要民间歌谣、传说故事、习俗信仰、节庆活动等民俗文化的系统研究。 2. 创作一批反映社会主义核心价值观和传承邹城代表性中华优秀传统文化、群众喜闻乐见、接地气的文艺精品。 3. 整理挖掘孟子、孟母等相关文物和文化资源所荷载的事件、人物、故事，组织创作一批高质量体现邹城老百姓自己生活的新时代文艺精品。 4. 开展孟子学说和孟母家教题材的歌曲、歌剧、戏剧、绘画、雕塑、动漫、影视等精品文艺作品创作，积极借助最新数字技术手段，为相关文艺精品创作提供科技支撑

二、加强文化资源的保护和利用

（一）加强文物保护利用

加强文物保护工作。加大文物保护工作力度，建立科学有效的文物保护制度，增强全社会文物保护意识。贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”方针，坚持依法保护和科学保护的原则，正确处理文物保护与利用的关系，统筹规划、分类指导、突出重点、分步实施。

充分运用高科技手段实现对重点文物的检测，开展不可移动文物执法遥感监测，继续加大违法整治力度，坚持标本兼治。严

打文物犯罪，加强隐患整治，强化技术支撑，完善文物违法举报渠道，织牢织密文物安全保护网。

完善文物安全管理机制。不断完善文物“四有”工作，推动各级文物保护单位的保护范围和建设控制地带的勘界、划定及公布工作，为文保单位划出“安全地带”；全面完成文物安全直接责任人公示工作，实现“责任到人”；多轮驱动，多方发力，完善并打通文保工作各环节链条。实施重点文物保护工程，实施完成“三孟”修缮四期工程、邾国故城东城墙保护工程、明鲁王墓—荒王陵三门、围墙修缮保护工程等一批重点文物保护工程，进一步提升重点文物保护条件。

实施乡村文物保护及展示利用工程。推动实施一批县级及以下不可移动文物抢险和修缮工程，逐步实施高李李氏民居、伏羲文化展示等文物展示利用项目，充分利用乡土文物建筑和文化资源，有效打造一批乡村文化保护利用及传承发展示范基地。

加大保护资金投入。加大对文物的普查、修复、出版及数字化等工作的资金支持；制定鼓励政策，积极吸纳社会资金参与、支持文物保护工作。

加强保护人才培养。制定文物保护人才培养计划，多渠道、分层次培养古籍保护、考古、展陈、文物修复、数字信息、文物工程、文物研究等专业人才；加强文物保护工作人员的在职培训和研究人才的培养；积极开展国际与地区间文物保护的交流与合作。

专栏4 文物保护工程

1. 建立科学有效的文物保护制度，增强全社会文物保护意识。
2. 运用高科技手段实现对重点文物的检测，开展不可移动文物执法遥感监测，继续加大违法整治力度，坚持标本兼治。
3. 完善文物安全管理机制。推动对所有国保及省保单位保护范围和建设控制地带划定公布工作，为文保单位划出“安全地带”；全面完成文物安全直接责任单位公布工作，实现“责任到人”；多轮驱动，多方发力，完善并打通文保工作各环节链条，全力实施“文物平安工程”。
4. 制定文物保护人才培养计划，多渠道、分层次培养文物保护人才，培养一批技术精湛、素质较高的文物修复人才；加强文物保护工作人员的在职培训和研究人才的培养；积极开展国际与地区间文物保护的交流与合作

（二）稳步推进考古发掘

保护优先，合理利用。全面贯彻“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作方针，切实加大文物保护力度，推进文物合理适度利用。高度重视考古工作，保护好、传承好历史文化遗产；加强考古工作和历史研究，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，丰富全社会历史文化滋养。

科技创新，共谋发展。在考古发掘和现场保护过程中，将新材料和新设备的研发与新技术的推广应用相结合，解决考古发掘和现场保护的关键问题和技术难点，促进考古和文物保护工作专业化、系统化、规范化；注重人才队伍建设，提升考古和保护人员的科研能力和创新能力，结合现场保护实践，提出问题、分析问题和解决问题；积极引进国内外最新的材料和技术，并推广到考古和现场保护。

实施邹鲁文化探源工程，以邾国故城考古为重点，继续与山

东大学等高校、专业力量合作，持续推进邾国故城考古发掘及出土文物整理修复、研究等系列工作；依托邹城市峯山中学旧址等场地，建设邾国故城考古实习基地和展示利用基地；完善土地、政策及资金等配套支持，争取实施皇台遗址区考古展示工程。

专栏5 考古发掘工程
1. 将新材料和新设备的研发与新技术的推广应用相结合，解决考古发掘和现场保护的关键问题和技术难点，促进考古和文物保护工作专业化、系统化、规范化。 2. 注重人才队伍建设，提升考古和保护人员的科研能力和创新能力，结合现场保护实践，提出问题、分析问题和解决问题。 3. 引进国内外最新的材料和技术，并推广到考古和现场保护

（三）推进博物馆和纪念馆建设

发挥邹城文物资源优势，提高综合利用水平，让丰富的馆藏文物“活起来”，推动优秀民族文化创造性转化、创新性发展。

大力发展综合性文化场馆。按照国际一级馆标准，高标准开展展厅及展馆设计，加大藏品征集及展示力度，走在山东省博物馆展陈前列；顺应博物馆的发展趋势，以各级公共财政为基础，完善博物馆的硬件设施，建设主题文化突出、展示方式新颖的博物馆，创造丰富、多元的观展方式，营造舒适、安静的观展氛围。

积极建设名人故居、墓祠等系列场馆。利用好孟母三迁祠、子思书院、颜母祠、徐辟祠、潘氏家祠、秦氏家祠、冯氏家祠、顾氏家祠、杜氏家祠、万章墓、南宫适墓等文物展示场馆，完善其硬件设施，融入传统文化展演、史料实物展示等，并结合声光电等方式丰富展示手段，将故居打造成现代化的文化场馆。

专栏6 文化场馆完善升级工程
1. 完善博物馆的硬件设施，建设主题文化突出、展示方式新颖的博物馆，创造丰富、多元的观展方式，营造舒适、安静的观展氛围。 2. 利用好孟母三迁祠、子思书院等故居资源，完善其硬件设施，融入传统文化展演、史料实物展示等，并结合声光电等方式丰富展示手段，将故居打造成现代化的文化场馆

（四）促进非物质文化遗产的保护

积极创建国家级邹鲁文化生态保护实验区，打造具有影响力的国家非物质文化遗产展览展示研究中心齐鲁（邹城）展示基地。建立健全非遗名录体系，认真深入调查，进一步挖掘、收集、整理和完善各级非物质文化遗产保护名录文字、图片及影像资料，建立健全民族民间优秀传统文化资源库，对已列入县级以上保护名录的项目，进行分级保护，确定具体保护单位，落实保护措施，并积极做好非物质文化遗产项目和代表性传承人的申报、评审工作。

建立长效保障机制，积极向山东省、济宁市文旅部门争取筹措资金，同时吸纳各种社会资金，**建立邹城市非物质文化遗产传承人资金补助制度**，充分调动和督促传承人带徒传艺、培养新人，促进邹城市非物质文化遗产保护传承和民族民间文化艺术的繁荣和可持续发展。

充分运用现代传媒手段，广泛宣传保护和传承的重要意义。通过制作非遗专题片、开展非遗专场演出、发放宣传单、收集整理出版书籍等方式，加大宣传力度，形成独特的品牌影响力。

专栏7 非遗系统保护工程
1. 建立健全民族民间优秀传统文化资源库，对已列入县级以上保护名录的项

目，进行分级保护，确定具体保护单位，落实保护措施，并积极做好非物质文化遗产项目和代表性传承人的申报、评审工作。

2. 建立长效保障机制，积极向山东省、济宁市等上级部门争取筹措资金，同时吸纳各种社会资金，**建立邹城市非物质文化遗产传承人资金补助制度**，充分调动和督促传承人带徒传艺、培养新人。

3. 通过制作非遗专题片、开展非遗专场演出、发放宣传单、收集整理出版书籍等方式，加大宣传力度，形成独特的品牌影响力

（五）提高非物质文化遗产的利用水平

积极推动非物质文化遗产进景区。推动非物质文化遗产与旅游的融合发展，提升文化的创造力传播力影响力，按照“宜融则融、能融尽融、以文塑旅、以旅彰文”的工作思路，根据非遗的不同特点和旅游景区的不同类型，选择不同的载体和形式，有序推进非遗进景区工作。借助现代科技的力量，通过虚拟漫游、AR、VR 技术，对孟母教子传说、峰山传说等非物质文化遗产进行历史再现；通过手工制作、亲身体验等方式，对唢呐艺术、阴阳板等舞蹈、音乐、服饰、节庆、习俗类非物质文化遗产再开发，将非遗与传习体验结合起来，实现非遗传承。

促进“非遗文创”的开发利用。依托非遗资源积极建设非遗博物馆、非遗文化产业园、非遗主题景区、非遗工坊等非遗传承的载体；设计具有创意性、特色性、实用性、文化性的文化创意产品，通过实体店+电子商务的方式，对非遗文创产品进行销售，同时通过官方网站、抖音、微信、微博等新媒体平台进行宣传推广，扩大品牌影响力。

开发丰富的非遗业态。利用非遗资源，开发建设非遗主题

饭店、非遗民宿、非遗体验馆等，通过元素植入、氛围营造等方式，打造“一店一特色、一宿一主题、一馆一品味”新模式；积极开展非遗演出和非遗活动交流，让邹城的非遗文化走出去、活起来、放光彩。

打造“山东手造·邹鲁尚品”特色品牌。深入挖掘利用孟子思想、母教文化、邹鲁文化、伏羲文化等资源，全力培育手造产业。建立手造信息库，全面调查摸排文旅领域重点企业、非遗传承人、技艺大师、品牌商标等情况，建立“山东手造·邹鲁尚品”信息目录库和手造人才专业队伍，利用好铜杆唢呐、土陶、峰山松墨、峰山楮皮纸、泥面塑、核雕等特色非遗技艺，开发手造特色产品。

专栏 8 全面提高非物质文化遗产的利用水平工程
1. 借助现代科技的力量，通过虚拟漫游、AR、VR 技术，对孟母教子传说、峰山传说等非物质文化遗产进行历史再现。 2. 通过手工制作、亲身体验等方式，对唢呐艺术、阴阳板等舞蹈、音乐、服饰、节庆、习俗类非物质文化遗产再开发。 3. 依托非遗资源积极建设非遗博物馆、非遗文化产业园、非遗主题景区、非遗工坊等非遗传承的载体。 4. 设计具有创意性、特色性、实用性、文化性的文化创意产品，通过实体店+电子商务的方式，对非遗文创产品进行销售。 5. 开发建设非遗主题饭店、非遗民宿、非遗体验馆等，通过元素植入、氛围营造等方式，打造“一店一特色、一宿一主题、一馆一品味”新模式。 6. 积极开展非遗演出和非遗活动交流，让邹城的非遗文化走出去、活起来、放光彩 7.打造“山东手造·邹鲁尚品”特色品牌。深入挖掘利用孟子思想、母教文化、邹鲁文化、伏羲文化等资源，全力培育手造产业。

三、健全现代公共文旅服务体系

（一）完善城乡公共文化服务设施

推动城乡公共文化服务一体化。根据城镇常住人口数量差异，合理配置城乡文化资源，建立公共文化服务城乡联动机制。推行公共文化场馆总分馆制，以市图书馆、市文化馆为中心，在城乡基层，特别是农村和偏远地区设立乡村书房。建立邹城市与农村文化建设帮扶机制，重点加大对邹城经济开发区、新建大型社区等人口密集地区的文化设施建设。广泛开展流动文化服务，配置必要的流动文化设备。积极开展文化进社区、进农村、进校园和区域文化联动等活动。

推动基本公共文化服务均等化。落实国家基本公共文化服务指导标准和省级实施标准。推动重点文化惠民工程资源整合和改革创新，加强广播电视传输覆盖等基础设施建设，推进数字广播电视户户通和应急广播体系建设，强化数字文化服务和流动文化服务，不断提高文化惠民工程的覆盖面和实施效果。继续支持邹城市博物馆、邹鲁美术馆、邹城市图书馆、邹城市文化馆、孟子大剧院等公共文化设施免费开放。充分利用现有城乡公共设施，统筹建设基层综合文化服务中心。

推动特殊群体公共文化服务设施建设。切实保障好老年人、未成年人、妇女、残疾人、下岗失业人员、城市低收入群体、农民工和农村留守人群等特殊群体的基本公共文化权益。在设施建设、队伍培训、活动开展、项目打造等方面，把保障特殊群体公

共文化权益放在重要位置。将农民工群体的文化建设纳入常住地公共文化服务体系，以公共文化机构、社区和用工企业为实施主体，满足农民工群体尤其是新生代农民工的基本文化需求。开展学龄前儿童基础阅读促进工作，向中小學生推荐优秀出版物、影片。孟子图书馆和有条件的孟子书吧配备盲文书籍，开展盲人阅读服务，建设有声图书馆。完善邹城市博物馆、邹鲁美术馆、孟子图书馆、邹城市文化馆、孟子大剧院、电影院和体育场馆等公共文化场所无障碍设施。鼓励公共文化服务机构和社会力量为特殊群体提供针对性服务。

专栏 9 城乡公共文化服务设施完善工程

1. 镇（街）综合文化站提升工程，确保 16 个镇（街）综合文化站全部达到国家二级及以上标准；完成文化馆、图书馆分馆建设，10%以上的村（社区）建成服务点；除拆迁村外，全市所有村（社区）建有符合标准的综合文化服务中心。
2. 提升基层公共文化设施对特殊群体的服务力度，将农民工群体的文化建设纳入常住地公共文化服务体系，以公共文化机构、社区和用工企业为实施主体，满足农民工群体尤其是新生代农民工的基本文化需求；开展学龄前儿童基础阅读促进工作，向中小學生推荐优秀出版物、影片；图书馆和有条件的孟子学堂配备盲文书籍，开展盲人阅读服务，建设有声图书馆；完善邹城市博物馆、邹鲁美术馆、孟子图书馆、邹城市文化馆、孟子大剧院、电影院和体育场馆等公共文化场所无障碍设施

（二）提升公共文化服务效能

创新公共文化服务方式。以群众基本文化需求为导向，在商场、写字楼等各类场所嵌入文化消费内容，确定读书看报、看电影、看戏等基本服务项目，推动实现文化惠民项目与群众需求相对接。积极开展公共场所阅报栏建设，推动博物馆、孟子图书馆、

文化馆、非遗展览馆等公共文化机构实行错时开放。引入社会化机制，以政府购买服务等方式引导更多主体参与公共文化服务，依托国家公共文化产品采购大会等平台，优化公共文化产品采购方式，实现供需对接。

公共文化服务数字化。统筹整合公共数字文化工程，加强公共文化大数据采集、存储和分析处理，建设文化云平台，推动数字图书馆（书房）、数字文化馆、智慧博物馆等公共数字文化建设项目，加强文物保护单位及可移动文物数字保护展示利用和非物质文化遗产数据库及数字展示。在主要商圈和交通枢纽积极推广建设智慧书店。以建设“智慧邹城”为目标，进一步深化媒体融合，全面实现“人人通”“移动通”“终端通”。推动广播电视“云、网、端”资源要素有效整合，构建现代媒体传播矩阵。

统筹整合基层文化资源。加强馆际合作，建立图书馆联盟、文化馆联盟、博物馆联盟等。推进城区网格化、全天候公共阅读服务，进一步提高乡村孟子学堂的效率。建成集宣传文化、党员教育、科学普及、体育健身、文化遗产保护等功能于一体的基层综合性文化服务中心。

专栏 10 公共文化服务效能提升工程
1. 公共文化数字平台、智慧图书馆平台建设工程。整合各级各类公共文化服务资源和信息，架构公共文化数字服务网络。强化云平台应用，支持文化主体策划和组织个性化文化活动，提供文化资讯、展示展览、艺术鉴赏、非遗展示、书籍阅读、艺术培训、文化交流等“一站式”公共文化服务。 2. 加强馆际合作，建立图书馆联盟、文化馆联盟、博物馆联盟；推进城区网格化、全天候公共阅读服务，进一步提高乡村孟子学堂的效率；建成集宣传文化、

党员教育、科学普及、体育健身、文化遗产保护等功能于一体的基层综合性文化服务中心。

3. 积极开展公共场所阅报栏建设，推动博物馆、孟子图书馆、文化馆、非遗展览馆等公共文化机构实行错时开放。引入社会化机制，以政府购买服务等方式引导更多主体参与公共文化服务，依托国家公共文化产品采购大会等平台，优化公共文化产品采购方式，实现供需对接

（三）加强旅游公共服务设施建设

建立健全旅游咨询服务体系。完善邹城市游客集散中心（邹城汽车站）旅游咨询、综合服务等功能，实现游客咨询服务中心的常态化运营，在孟子图书馆、孟子大剧院、妇女儿童活动中心（美术馆、非遗馆）等公共文化场馆显著位置处设置游客服务点，为当地居民和游客提供咨询、讲解等服务，在文庙街、孟府孟庙、上九山古村等游客集中场所设置咨询服务点，有效提供景区、线路、交通、气象、安全、医疗急救等必要信息和咨询服务。完善旅游集散中心、游客服务中心多语种服务、医疗保障、紧急医学救援、应急救援、外币兑换等便利化服务功能。

完善旅游标识导览系统。实施旅游标识标牌提升工程，全面推进公共场所外语标识标牌规范化、标准化、特色化建设，按照国家标准设置公共信息图形符号，实现A级旅游景区、宾馆酒店、旅游风景道、旅游集散中心、旅游驿站与自驾车营地等标识标牌服务全覆盖，构建使用规范、布局合理、指向清晰、内容完整的全域旅游标识系统网络，打造高水平旅游标识系统支撑体系。

构建畅达便捷的交通网络。推动济宁站、济宁机场、邹城站、邹城汽车站到孟府孟庙、峰山景区等主要景区景点公共交通的有

效衔接。改善通景公路通达条件，提高通往上九山古村等乡村旅游点的道路等级，提升乡村旅游点的可进入性。建设尼山水库环湖路至田黄镇尧王路交通道路，强化尼山圣境景区与邹城市红色旅游景区联结互动功能。推进醉美儒风路、城市绿道、骑行专线、登山步道、交通驿站等公共休闲设施建设，打造具有通达、游憩、体验、运动、健身、文化、教育等复合功能的主题旅游线路，构建配套服务设施齐全、智慧化程度高的自驾游和慢行系统。推动景区内、乡村间旅游绿道、慢行栈道建设，加强各区域间、景区内部的旅游交通布局 and 联动功能。

强化旅游服务设施建设。加大旅游厕所建设力度，推进乡村旅游、农家乐厕所整体改造，主要旅游景区、旅游度假区、旅游场所、旅游线路和乡村旅游点的厕所尽快实现卫生实用、生态环保、管理有效的旅游厕所全覆盖体系。推进旅游厕所市场多元供给和以商建厕、以商管厕、以商养厕。推动孟府孟庙、峰山景区等景区景点向游客提供免费直饮水服务。合理配套建设旅游停车场。在孟府孟庙、峰山景区、上九山古村建设与游客承载量相适应、分布合理、配套完善、管理科学的生态停车场。在通景区公路沿线增设旅游服务区、驿站、观景台、自驾车营地等设施，推动邹城公路服务区向美学化、科技化、实用化发展，内部增加孟子学堂、母教文化等邹城特色文化内涵，向交通、生态、文化、旅游、科技等复合型服务区转型升级。加强城市文化景观带建设，加强城市“微空间”设计，插植选址灵活、离散分布的街头绿地、

口袋公园、山体公园、滨河公园等，构建山清水秀、蓝绿交织的开敞空间。

加强智慧旅游服务设施建设，提升智慧旅游服务。结合邹城市大数据中心建设，搭建集旅游大数据中心、旅游管理平台、旅游服务平台于一体的邹城智慧旅游平台。建立旅游咨询、投诉通道，完善景区、酒店、旅游商品、旅游线路信息整合，打造山东省数字文旅试点城市。完成 3A 以上景区智慧导览系统覆盖；完善重要景区景点、旅游公路智慧停车场、充电桩建设；完成景区景点、旅游公路、集散中心厕所位置实时导航，重要旅游区试点智慧旅游厕所建设。

专栏 11 旅游公共服务设施建设工程

1. 完善旅游咨询服务体系。完善邹城市游客集散中心（邹城汽车站）旅游咨询、综合服务等功能，实现游客咨询服务中心的常态化运营；在市图书馆、孟子大剧院、妇女儿童活动中心（美术馆、非遗馆）等公共文化场馆显著位置处设置游客服务点，为当地居民和游客提供咨询、讲解等服务；在文庙街、孟府孟庙、上九山古村等游客集中场所设置咨询服务点，有效提供景区、线路、交通、气象、安全、医疗急救等必要信息和咨询服务。
2. 完善旅游集散中心、游客服务中心多语种服务、医疗保障、紧急医学救援、应急救援、外币兑换等便利化服务功能。
3. 完善旅游标识导览系统。实施旅游标识标牌提升工程，全面推进公共场所标识标牌规范化、标准化、特色化建设，按照国家标准设置公共信息图形符号，实现 A 级旅游景区、宾馆酒店、旅游风景道、旅游集散中心、旅游驿站与自驾车营地等标识标牌全覆盖，构建使用规范、布局合理、指向清晰、内容完整的全域旅游标识系统网络，打造高水平旅游标识系统支撑体系。
4. 推动济宁站、济宁机场、邹城站、邹城汽车站到孟府孟庙、峰山景区等主要景区景点公共交通的有效衔接。改善通景公路通达条件，提高通往上九山古村等乡村旅游点的道路等级，提升乡村旅游点的可进入性。推进旅游风景道、城市绿道、

骑行专线、登山步道、交通驿站等公共休闲设施建设，打造具有通达、游憩、体验、运动、健身、文化、教育等复合功能的主题旅游线路，构建配套服务设施齐全、智慧化程度高的自驾游和慢行系统。推动景区内、乡村间旅游绿道、慢行栈道建设，加强各区域间、景区内部的旅游交通布局 and 联动功能。

5. 加大旅游厕所建设力度，推进乡村旅游、农家乐厕所整体改造，主要旅游景区、旅游度假区、旅游场所、旅游线路和乡村旅游点的厕所尽快实现卫生实用、生态环保、管理有效的旅游厕所全覆盖体系。推进旅游厕所市场多元供给和以商建厕、以商管厕、以商养厕。

6. 推动孟府孟庙、峯山景区等景区景点向游客提供免费直饮水服务。合理配套建设旅游停车场。在孟府孟庙、峯山景区、上九山古村建设与游客承载力相适应、分布合理、配套完善、管理科学的生态停车场。

7. 在通景区公路沿线增设旅游服务区、驿站、观景台、自驾车营地等设施，推动邹城公路服务区向文艺化、科技化、实用化发展，内部增加孟子学堂、母教文化等邹城特色文化内涵，向交通、生态、文化、旅游、科技等复合型服务区转型升级

8. 加强城市文化景观带建设，加强城市“微空间”设计，插植选址灵活、离散分布的街头绿地、口袋公园、山体公园、滨河公园等，构建山清水秀、蓝绿交织的开敞空间。

9. 结合邹城市大数据中心建设，搭建集旅游大数据中心、旅游管理平台、旅游服务平台于一体的邹城智慧旅游平台。建立旅游咨询、投诉通道，完善景区、酒店、旅游商品、旅游线路信息整合，打造山东省数字文旅试点城市。

10. 完成 3A 以上景区智慧导览系统覆盖；完善重要景区景点、旅游公路智慧停车场、充电桩建设；完成景区景点、旅游公路、集散中心厕所位置实时导航，重要旅游区试点智慧旅游厕所建设

（四）推动文旅服务惠民活动

促进文旅惠民消费。推出邹城旅游年卡和特定群体门票减免等优惠举措，丰富市民休闲生活。以市级财政资金为基础，筹措各方惠民消费补贴，通过济宁市公共资源交易公共服务平台及其他合作平台，分批错峰发放文旅通用券、平台券、定向券和企业

优惠券，激发文旅消费热情。

积极推进文旅进社区。推动邹城市文旅产业融合发展，深入挖掘本地丰富的历史人文资源，通过“文化进社区/乡村”“旅游进社区/乡村”等活动，以博物馆、文化馆、图书馆、景区景点为抓手，着眼于历史悠久的邹城传统文化魅力，形成独具特色的邹城“文化旅游进社区/乡村”模式。

创新实施文化惠民工程。坚持惠民标准，建立常态文化活动机制。建立由专业文艺人士和文艺爱好者组成的公共文化服务演出小分队，常年到辖区各乡村、社区进行巡回惠民演出。将群众文化活动贯穿全年，达到“周周有活动、月月有演出、年年有主题”的惠民标准。拓展群众文化活动领域。开展孟子故里（邹城）母亲文化节、消夏文艺晚会、送文化进基层等系列文化活动，提升基层群众的文化获得感和幸福感。推动全民文化艺术普及。依托新建成的文化馆、孟子书吧及村（社）综合文化服务中心等主阵地，变“送”文化为“种”文化，文化场馆“无障碍、零门槛、全免费”开放，并不定期组织开展公益培训。

专栏 12 旅游服务惠民活动
1. 推出邹城旅游年卡和特定群体门票减免等优惠举措，丰富市民休闲生活。分批错峰发放文旅通用券、平台券、定向券和企业优惠券，激发文旅消费热情。 2. 开展孟子故里（邹城）母亲文化节、消夏文艺晚会、送文化进基层等系列文化活动，提升基层群众的文化获得感和幸福感。依托新建成的文化馆、孟子学堂及村（社）综合文化服务中心等主阵地，变“送”文化为“种”文化，文化场馆“无障碍、零门槛、全免费”开放，并不定期组织开展公益培训

四、优化文旅产业布局

（一）健全城市文旅产业体系

推进两孟、峰山、孟苑三大优势文旅资源整合，实施景区内串联交通建设、峰山景区众乐广场改造、综合性游客服务中心建设等一批先导性项目，将孟子故里文化旅游区建设成为国家 5A 级旅游景区。提升孟府孟庙周围街区人居环境，展现邹城悠久的历史文化，丰富文旅业态，打造体验式、沉浸式历史文化风情街。聚焦工业设计、创意设计、创业孵化、科技咨询等科技服务和文化创意、影视娱乐、演艺消费、直播互动等文化服务，强化创意能力建设，推动与传统产业的融合提升，推出一批具有邹城 IP 的科技型、文化型创意产品。发挥圣城文化旅游公司龙头作用，深化与山东省国欣文化旅游发展集团、山东出版集团、山东演艺集团、济宁孔子文旅集团等著名文化企业合作，在新闻出版、广播影视、动漫游戏、文化演艺等领域，培育引进一批龙头骨干文化企业、高科技文化企业和创意文化企业。

（二）改善乡村文旅产业体系

将乡村文旅融合和乡村振兴结合起来，打造乡村振兴的齐鲁样板，创新推广村民入股、租赁、托管、转包等乡村文旅产业发展模式；秉承“以存量换增量”理念，不断完善农村土地所有权、承包权、经营权“三权分置”制度，加快提升村民闲置土地和宅基地的利用效率，充分调动村民参与文旅产业的积极性和主动性，激发村民自愿自发自为的内生动力。

围绕“农具、农田、农产、农活、农俗”等主题，实施“乡

村旅游+文创”工程，规划建设“农耕生活体验馆”“农具博物馆”“二十四节气农耕文化馆”“田园文化驿站”“乡村乡愁馆”“农业博览园”“农业文化主题公园”“农业文创小镇”等文旅产业平台载体。加快实施“乡村文化记忆工程”，规划建造一批地域文化浓厚的“乡村记忆馆”“农习馆”“民俗博物馆”“口述博物馆”“特色技艺体验馆”。

突破乡村目前普遍较为单一的产品业态和产品消费结构，通过挖掘乡村的美食、非物质文化遗产、民俗文化等资源，打造一批可参观、可消费、可体验的文旅产业引擎项目，形成集“游览—餐饮—住宿—土特产品（纪念品）销售”于一体的完整的乡村文旅产业链、价值链、供应链，加快培育乡村文旅产业发展新动能。深挖优秀传统文化、多彩民俗文化、深厚农耕文化，打造一批创意农庄、共享农庄、农业主题公园、田园综合体、乡村创客基地、乡村民宿、非遗工坊、家风家训馆、村史馆、农耕文化馆、农业博览馆、乡村书房、乡村酒吧、乡村美容院等业态载体。依托“农村四好公路”建设，打造集道路交通、自然风光和地域文化元素于一体的“村景通”旅游风景道。

（三）发展重点文旅产业区域

1. 孟子故里文化旅游区

位置范围：两孟、峰山、孟苑等。

发展目标：对照《旅游景区质量等级的划分与评定》与评定细则，以创建国家 5A 级景区为抓手，将规划区建设成为富有文

化底蕴的世界级文化旅游目的地。

发展思路：突出孟子思想和邹鲁文化的时代精神，以深化供给侧结构性改革为主线，围绕邹城“双百城市”建设的总体战略，整合两孟、峰山、孟苑三大优势文旅资源，通过文旅融合、数字赋能，传承展示孟子文化、创新文旅产品业态、完善旅游服务设施，实施景区内串联交通建设、峰山景区众乐广场改造、综合性游客服务中心建设等一批先导性项目，把邹城市资源优势转化成产业发展优势。

建设内容：一是对孟府孟庙的古建筑、古碑刻和进行保护，申报世界文化遗产。二是创建国家 5A 级旅游景区，按照国家 5A 级旅游景区标准，加大孟府孟庙及周边的历史文化街区更新改造力度，将具有深厚孟子思想底蕴的文旅业态融入街区空间之中，打造夜间集聚消费模式，设置夜间消费集群项目，构建夜间核心吸引力，延长游客的停留时间，多层次地丰富游客体验，弥补现有产品空缺，延长游客在两孟景区的停留时间。同时完善 5A 级景区必备的导览、咨询、停车、服务等旅游设施。三是开展主题产品提升工作，子思书院复建工作，博物馆、孟府孟庙景区引入 VR、环形巨幕、5D 电影院等技术产品。四是打造儒家文化首善之区的生活示范区，开展“邹鲁人家”示范户评选活动。五是远期打造“邹鲁古城”，恢复老城的瞻岳门、近鲁门、襟济门、崇教门等四个城门、城墙以及老城区的县衙、子思祠、关帝庙、城隍庙、文庙、近圣书院等行政、宗教、礼仪建筑设施，营造游客

游览的历史空间。

专栏 13 孟子故里文化旅游区
1. 孟子故里文化旅游区。将孟子思想和旅游深度融合，以儒家国学研学为核心内容，擦亮“孟子修学游”，打响“风近邹鲁·礼乐中华”特色文化品牌，布局文旅业、住宿业、餐饮业、特色购物业、旅游休闲业、文化演艺业等多种旅游业态，按照国家 5A 级旅游景区标准，打造成为集文化体验、亲子研学、休闲度假、娱乐购物为一体的 5A 级旅游景区。 2. 孟苑。立足孟子“性本善、养正气、重民本、行仁政”的文化思想，打造国际孟学研究中心、人文修贤文化体验基地、全国重要干部政德教育基地、传统文化“双创”基地和儒韵民风节庆会展基地等五大产业集群，形成具有国际影响力的文化产业聚集区。谋划中华传统文化体验中心，打造实景式体验园区。筹建中国儒商学院，着力打造海内外企业家学习交流平台、山东和全国儒商精神研究平台、承接国内外高端商学院合作教育平台、体验优秀传统文化研修平台

2. 峰山大片区

位置范围：峰山镇、看庄镇

发展目标：国家级休闲农业与乡村旅游示范区、特色旅游名镇

发展思路：坚持以“山、城、园”三大板块一体化开发的总体思路，联合两孟景区积极推进创建 5A 级景区，形成邹城市的“后花园”。“山”是实施山上遗址恢复和景点提升拓展，通过游步道、木栈道等把山上各景点连接起来，打破原有景点孤立的状态，形成旅游环线。“城”是深入挖掘邾国文化，稳步实施大遗址公园景观策划建设。“园”是放大峰山国家森林公园生态效应，突出“春花、夏叶、秋实、冬绿”景观，全力打造国家级休闲农业与乡村旅游示范区。

建设内容：一是依托峰山国家森林公园、峰山景区，利用周

边乡村空余房屋，结合儒风文化与农耕文化，打造国家级休闲农业与乡村旅游示范区。二是以邹鲁生态园为主，依托园内的数万亩果林，按照国家 A 级旅游景区标准，完善基础设施，打造国家 3A 级旅游景区。三是围绕看庄镇的樱桃、土豆、猪牙皂三张特色农业品牌，打造薯香小镇。四是打造孟母小镇，高水平举办“孟子故里（邹城）母亲文化节”等文旅节庆，提升对旅游吸引力和邹城知名度。

3. 邹东板块

位置范围：城前镇、张庄镇、田黄镇、香城镇

发展思路：依托十八盘山、鹿鸣湖、三仙山、凤凰山等生态资源以及农耕文化，发展樱桃、葡萄、冬桃等特色农产品种植，打造邹东深呼吸体验区。同时策划推出农耕文化、原生态民俗表演等旅游体验活动，建设一批特色康养基地、民宿休闲基地，打造山水养生度假区。

建设内容：一是按照国家 4A 级旅游景区标准，整合提升十八盘、十八趟、三仙山景区、凤凰山景区，一体发展，打造乡村旅游集聚区。二是围绕“中心小城市、发展新高地、旅游目的地”的发展定位，打造城前记忆小镇，重点打造尼山红色文化体验区、蓝陵古城、蓝陵桃花源景区、康王谷花世界、蓝陵公园、蓝陵湿地、越峰山景区等项目。三是围绕“樱红薯香·秀美张庄”的发展定位，打造张庄樱桃小镇。重点打造凤凰山乡村旅游集聚区、大沟流域大樱桃园项目。四是依托莫亭湖、五宝庵山、葡萄种植、

桃种植，打造香城葡萄小镇。重点打造“桃园飘香”、宝庵山花海漫乡、狼舞山景区等项目。

专栏 14 十八盘乡村旅游集聚区
1. 十八盘。充分发挥十八盘地区自然资源的优势，叫响“邹东深呼吸”品牌，注册商标，打造三处天然氧吧，安装负氧离子监控器，实时显示氧吧内的负氧离子和空气质量，提供“空气售卖”服务。修建骑行道和游步道，串联天然氧吧，依托该区域多纹理奇异的奇石和优美的景观，打造以美术为主的创意基地，吸引热爱艺术的游客来此写生、摄影，定期举办摄影、写生大赛，打造网红打卡点，提高自身的知名度。 2. 十八趟。完善旅游服务设施，打造亲水游乐体验区。以邹城传统民居的自然淳朴和孟庙的精致秀美为文化元素，修建游客中心。环绕鹿鸣湖修建滨水绿道，两侧种植柳树、杨树等树木，铺设草坪。沿湖设置特色自助烧烤营地、垂钓点、亲水平台以及木舟码头，打造以自然生态为特色的户外休闲营地。依托优美的滨湖景观和空间，打造湖畔渔家主题餐馆，服务员统一穿戴渔家服饰，采用船型菜碟、竹筏菜碟等特色餐具，统一包装菜名。 3. 三仙山。构建“一道九区”的旅游空间格局，即入口服务区、葫芦文化娱乐区、特色田园健康养生区、滨水休闲区、葫芦种植区、葫芦田园种植区、山地运动区、仙山朝圣区、生态大棚采摘区和环山生态绿道，打造“三仙养生福地、葫芦生态家园”。 4. 凤凰山。以凤凰山片区优良的生态环境和历史悠久的佛教文化为资源依托，打造山地生态休闲、避暑度假和佛教文化养生养心休闲体验为主体的旅游产品，全面提升片区休闲度假旅游功能。整合上磨石岭村、辛寺村、桐花秧村等周边村庄，利用凤凰山片区优越的生态条件和特色乡村民俗大力发展民俗休闲产品，打造邹东乡村民俗休闲基地，发展成为邹城乡村旅游品牌目的地，建设国家 4A 级旅游景区。 5. 鹿鸣湖。充分利用环鹿鸣湖周边村庄房屋及土地资源，开发建设环鹿鸣湖文旅田园综合体项目，项目集餐饮、住宿、种植、养殖、旅游休闲为一体，规划建设服务区、游玩区、景观区、农业综合体区、研学区等，立足于本地山清水秀、“绿色环保”以及生态园和休闲园的特点，充分利用生态园自然景观，形成“可览、可游、可居”的环境景观和集“自然—生产—休闲”于一体的景观综合体

4. 其他板块

（1）孟子湖板块

位置范围：孟子湖新区、大束镇

发展思路：依托孟子湖景区，建设孟子湖旅游度假区，按照“一核一环四区”布局，衔接曲阜优秀传统文化传承发展示范区规划布局，着力打造六大片区。依托商业水街、公园新天地、翰林府综合体发展城市休闲商业，打造高端服务业集聚区；依托人民医院、利民养老中心，打造健康养老产业区。

建设内容：一是推进商业水街、翰林府综合体、环湖西路商业街等项目建设，融入中央公园、环湖景观带等城市特色景观，布局一批生态景观带和城市休闲区。

专栏 15 孟子湖板块

1. 匡衡湖健康小镇。依托匡衡湖公园、大沙河湿地，围绕“山水田园城”五大板块，发展水上娱乐、健康运动、餐饮住宿等业态，打造中国儒乡康养文旅第一镇。持续举办匡衡湖文化旅游节、大束镇广场舞大赛、小丑嘉年华、热气球节等多场主题鲜明内容丰富的活动，丰富邹城市民文化生活，促进旅游市场消费升级。

2. 蘑菇小镇。建设现代菌业生产区、城镇生活服务区以及绿色生态圈，统筹生产、生活、生态“三生融合”，打造以食用菌为主导产业的特色小镇。依托食用菌工厂化生产区、产品深加工区、食用菌技术创新中心、蘑菇科创园、食用菌大数据平台及生活配套服务区等板块，开发研学旅游、工业旅游、特色集市等文旅产品。

3. 大洪沟民俗文化村。植根于传统农耕与村落文化，融入儒家经典文化与现代度假理念，围绕“雅、俗、农”三大主题进行规划设计，营造乡土美学生活形态。将原汁原味的民俗村落与现代高端度假结合起来，打造集合高端旅居、休闲康养、农耕文化、民俗体验、文创/乡创孵化以及高效农业、会员农业等多功能为一体的民俗文化村落。

4. 蓝城·雲梦桃源。立足邹鲁圣贤之乡，延承儒家经典文化，旨在通过将孔孟儒家文化融入小镇建设，重点发展文化旅游、观光农业、国学教育、健康颐养四大产业，与云梦湖、葛炉山、后葛炉山、葡萄山“一湖三山”联动聚势，旨在打造

“中国儒乡田园第一镇”。利用当地的农业、自然、人文资源，集现代农业、休闲旅游、田园社区于一体，精心打造三园六廊七农园，布局精品果园、田园花海、家庭农场，兴建阳光营地、观光游船、精品民宿、孟母书院、孟府家宴等优质文旅度假配套，举办桃花-油菜花赏花节、油桃采摘节、丰收音乐节、小镇中国年等多种文旅节庆品牌活动

（2）九龙山板块

位置范围：中心店镇

发展思路：依托九龙山、明鲁王墓、尚寨村、草莓种植等资源，打造特色乡村体验旅游项目，丰富乡村旅游产品，打造邹北文旅集聚区。

建设内容：一是打造中心店草莓小镇。二是融入尚寨竹马等非物质文化遗产，打造尚寨民俗村。三是完善提升九龙山景区。四是打造集世界首席中华优秀传统文化研学总基地、世界华人精神归宿第一眷恋地、母教文化时代弘扬第一倡导地于一体的孔孟研学文创园。

（3）石墙、郭里板块

位置范围：石墙镇、郭里镇

发展思路：依托石墙镇上九古村，菌类、核桃种植资源、乡村民俗旅游资源；郭里镇历史文化、遗址遗迹、伏羲文化等资源，全力打造具有“古文化、新生活”特色旅游名镇。

建设内容：一是持续提升上九山古村，打造古村民宿度假区。二是完善绿鑫春生态园、穆仙洞观光园。三是提升伏羲文化产业园。

深入挖掘儒家文化、邹鲁文化，将传统文化与现代消费有机结合，打造“九山有礼”“九山有艺”“九山有坊”“九山有泉”四大系列文旅产品。还原出行之礼、坐卧之礼、见面之礼、饮食之礼、拜贺之礼、宴饮之礼、婚丧之礼、寿诞之礼、祭祀之礼、征战之礼等“九山有礼”。依托上九山古村庙会，举办祈子活动、民间演出和售卖民间玩具，向游客展示邹鲁地区传统变戏法、相声、双簧、秧歌、高跷等传统艺术，售卖空竹、走马灯、糖人、面塑、九连环、拨浪鼓等非遗产品，形成“九山有艺”服务品牌。依托古商铺，发展酒坊、布坊、染坊、豆腐坊等传统商铺业态，形成“九山有泉”体验。依托温泉资源，以玻璃、木头和石头为主要材料，打造乡村度假酒店和温泉民宿的“九山有坊”产品

（4）太平板块

位置范围：太平镇

发展思路：充分显示湿地、煤矿带的特色，丰富大地色彩，打造集生态观光、生态教育、文化体验于一体的矿坑旅游项目。做好南亢红色教育基地、冯庄冯起故居遗址、秦河家祠、果庄冯氏家祠等文物、红色文化宣传展示工作。

建设内容：重点推进太平湿地公园创建 4A 级景区。

（四）文旅精品线路

1. 孟子修学游

第一天：孟府孟庙—邹城市博物馆—孟子研究院。

第二天：峰山景区—绿鑫春生态园—上九山古村落。

2. 全域自驾游

第一天：孟府孟庙—明鲁王陵—凤凰山景区—康王谷花世界。

第二天：峰山景区—绿鑫春生态园—上九山古村落—伏羲文化产业园—羲皇庙遗址。

3. 古新文化休闲游

绿鑫春生态园—穆仙洞观光园—上九山古村落—伏羲文化产业园—羲皇庙遗址。

4. 现代农业乡村游

蘑菇小镇—蓝城·雲梦桃源—三仙山—凤凰山—康王谷花世界。

五、推动旅游业和文化产业转型升级

（一）提升观光旅游产业

依托邹城丰富的自然资源和人文历史资源，挖掘邹城特色文化内涵，突破传统观光旅游产品，深度提升观光旅游产业的品质，形成集观光、休闲、娱乐于一体的观光旅游产业。

建成一批文旅打卡点。深入挖掘孟子思想，从孟子论述中挑选如孟母三迁、舍生取义、左右逢源、舍我其谁、闻过则喜、出类拔萃、与人为善、威武不屈、洁身自好、源源不断等成语，整合相关故事，并与邹鲁文化及非遗文化进行结合，打造邹城文旅十景，将其打造成为邹城文旅打卡点。

加强精品旅游景区建设。加快完善两孟景区、峰山景区、明鲁王陵、上九山村景区的基础服务设施；强化凤凰山、鸿山、护驾山、五宝庵山、九龙山等景区配套设施建设，加强对景区停车场、游客中心、厕所等基础设施的改造完善，逐步提升景区质量创建一批5A、4A景区，形成高A级旅游景区集群。挖掘文化内涵，组织传统文化演艺进景区；策划反映邹城特色的文艺演

出，并在景区进行常态化演出。对两孟成人礼、祭拜礼、乡射礼、开笔礼和峰山秦皇迎宾等节目重新策划包装，打造成为邹城文旅新名片。持续完善山东金钢山酒文化旅游区、石鼓墩景区、山东穆仙洞观光园景区等旅游要素，丰富旅游产品，加强游客互动体验。

拓展观光系列旅游产品，形成完备的观光旅游产品体系。

1. 自然观光旅游产品

依托邹城市独特的地形地貌、植被生态，借助游步道、自驾车等工具，开展森林观光、水域观光、田园观光等系列自然观光活动，为旅游者提供欣赏大自然之美、陶冶个人情操、磨炼人生意志的旅游产品。

2. 名胜古迹观光旅游产品

依托邹城市羲皇庙遗址、明鲁王陵、铁山-岗山摩崖石刻、汉鲁王墓、孟母三迁祠等古迹遗址资源，通过主题延伸，空间拓展、文化活动等策略，借助现代化声光电技术以及舞台化演艺技术，让游客通过欣赏历史古迹、增长知识，享受艺术创造。

3. 城市观光旅游产品

依托邹城市的总体格局，对现有街区、建筑、景区、河道进行改造和夜间亮化，建设孟子广场，加强孟子思想的保护与传承利用，打造集文化教育、旅游观光、休闲娱乐等为一体的城市文化公园。

1. 建成一批文旅打卡点。深入挖掘孟子思想，从孟子论述中挑选如孟母三迁、舍生取义、左右逢源、舍我其谁、闻过则喜、出类拔萃、与人为善、威武不屈、洁身自好、源源不断等成语，整合相关故事，并与邹鲁文化及非遗文化进行结合，打造邹城文旅十景
2. 加快完善两孟景区、峰山景区、明鲁王陵、上九山村景区的基础服务设施；强化凤凰山、鸿山、护驾山、五宝庵山、九龙山等景区配套设施建设，加强对景区停车场、游客中心、厕所等基础设施的改造完善，逐步提升景区质量创建一批 5A、4A 景区，形成高 A 级旅游景区集群。挖掘文化内涵，组织传统文化演艺进景区；策划反映邹城特色的文艺演出，并在景区进行常态化演出。
3. 对两孟成人礼、祭拜礼、乡射礼、开笔礼和峰山秦皇迎宾等节目重新策划包装，打造成为邹城文旅新名片。
4. 持续完善山东金钢山酒文化旅游区、石鼓墩景区、山东穆仙洞观光园景区等旅游要素，丰富旅游产品，加强游客互动体验

（二）加强休闲度假产业

利用邹城森林、地文、水域、乡村等资源，融入低碳、生态、全景观光理念，形成多样化的休闲度假项目，打造全国知名且具有邹城特色的高端、专业、安全休闲度假旅游目的地。

建成一批乡村田园综合体。依托邹城优美的自然环境、良好的乡村田园风光，推动旅游产业与生态环境建设、美丽乡村建设、绿色产业建设融合发展，大力发展乡村旅游，培育乡村旅游产品，以美丽乡村建设为主题，复合农事体验、田园花海观光、乡村休闲度假等业态，形成以上九山村为代表的乡村田园综合体，满足广大游客和人民群众修身养性、回归田园的需求。

开发森林康养休闲业态。以“森林康养+生态游憩”为主题，建设一批森林浴场、生态阳光浴场、森林跑步浴场，形成以峰山、鸿山、五宝庵等为主的复合生态游憩、森林休闲、特色住宿等功

能为一体的森林康养休闲度假综合体产品，实现生态建设与旅游开发的完美统一。

打造一批旅游度假区。聚焦太平湖湿地、大律水库、莫亭水库、十八趟等水域资源，以“滨水休闲+避暑度假”为主题，复合疗养康复、湖鲜美食养生等业态，发展酒店、旅游地产及会展、节事活动等，打造一批国家级及省级的旅游度假区，将资源优势转化为经济优势。

专栏 18 休闲度假旅游项目
1. 形成以上九山村为代表的乡村田园综合体，满足广大游客和人民群众修身养性、回归田园的需求。 2. 形成以峰山、鸿山、五宝庵等为主的，复合生态游憩、森林休闲、特色住宿等功能为一体的森林康养休闲度假综合体产品。 3. 聚焦太平湖湿地、大律水库、莫亭水库、十八趟等水域资源，以“滨水休闲+避暑度假”为主题，打造一批省级旅游度假区

（三）创新研学旅游产业

依托邹城孟子思想、母教文化、红色教育资源和综合实践基地、大型公共设施、知名院校、工矿企业、科研机构等资源，创新发展研学旅游。

打造一批研学旅游示范基地、研学营地。建设以尼山区抗日纪念馆、邹东革命历史纪念馆、鲁南人民抗日游击总队纪念馆、十八盘党性教育基地为代表的红色教育研学基地。建设以十八盘森林公园、十八趟、凤凰山景区、五宝庵山景区等为代表的自然生态研学教育基地，打造一批以工厂、农场、商业、公民活动等特色的研学基地，以满足个性化、多样化的研学旅行教育需求，

进一步拓展商业培训旅游市场。挖掘邹城非遗文化，打造邹城非遗展示研学实践基地。

开发“少年中国·孟乡壮学”旅游产品。深入挖掘孟子思想内涵、伏羲文化、母教文化、邹鲁文化等文化底蕴，以品牌战略为引领，扩大“教子有方，游学邹城”研学旅游品牌的影响力，开发以两孟景区为核心的儒家文化研学产品、以上九古村为核心的民俗文化研学产品、以绿鑫春生态园为核心的农事研学产品和以太平湖湿地和落陵煤矿为核心的工业研学旅游产品。并在凤凰山景区、五宝庵山景区、十八盘景区开展营地教育，推出日间营、预备营、夏令营、冬令营、海外营、国际青年营、学校营、培训营等多种研学旅游产品，开展“小小讲解员”研学体验活动，搭建邹城研学线上平台，建立私域流量池，开展线上研学旅游实践教育、VR 研学、云旅游、云逛馆、全景小实验式的体验研学。

专栏 19 研学旅游项目
1. 以尼山区抗日纪念馆、邹东革命历史纪念馆、鲁南人民抗日游击总队纪念馆为代表的红色教育研学基地。 2. 依托十八盘森林公园、十八趟、凤凰山景区、五宝庵山景区等打造一批以工厂、农场、商业、公民活动等特色的自然生态研学教育基地。 3. 深入挖掘孟子思想内涵、伏羲文化、母教文化、邹鲁文化等文化底蕴，以品牌战略为引领，扩大“教子有方，游学邹城”研学旅游品牌的影响力。 4. 开发以两孟景区为核心的儒家文化研学产品、以上九古村为核心的民俗文化研学产品、以绿鑫春生态园为核心的农事研学产品和以太平湖湿地和落陵煤矿为核心的工业研学旅游产品。 5. 依托凤凰山景区、五宝庵山景区、十八盘景区开展营地教育，推出日间营、预备营、夏令营、冬令营、海外营、国际青年营、学校营、培训营等多种研学旅游产品，开展“小小讲解员”研学体验活动。

6. 搭建邹城研学线上平台，建立私域流量池，开展线上研学旅游实践教学、VR 研学、云旅游、云逛馆、全景小实验式的体验研学

（四）拓展体育旅游产业

充分利用邹城市域内户外运动资源、场地或体育运动，满足年轻市场群体的时尚旅游需求，激活邹城体育旅游产业。

完善体育旅游设施。依托邹城优美的地理环境和生态风光，完善峰山、三仙山等户外基地设施，建设国家山地户外运动基地，在邹城城区建设智慧体育公园。依托峰山、十八盘、鸿山、凤凰山、孟子湖、太平湿地公园等资源优势，建设登山道、健身绿道、自行车道、徒步道，开发骑行、徒步旅游线路。

举办品牌体育旅游赛事。不断创新活动方式，丰富赛事内涵，打造邹城铁人三项、山地自行车、定向运动特色体育旅游项目，扩大品牌影响，逐步培育成为知名度高、层次高的旅游体育赛事。依托孟子湖开展环孟子湖半程马拉松赛、环孟子湖骑行赛，在太平湿地公园，举办摩托艇联赛、艺术滑水赛，打造为邹城体旅融合的名片。在两孟景区、峰山、护驾山、孟子湖、莫亭水库等地持续举办全国山地户外运动挑战赛，持续举办峰山翻越挑战赛、凤凰山国际攀岩挑战赛等精品体育赛事。

创新体育旅游业态。依托凤凰山旅游度假区，培育冰雪运动、马术、低空运动、攀岩等体育旅游业态，提升邹城体育场馆设施的文旅休闲功能。引导有条件的体育场馆向游客开放，鼓励体育场馆开展邹城特色体育运动，如武术（华拳、孙膑拳）、抬花轿、掷沙包、舞龙舞狮等，让游客感受邹城特色文化氛围，坚持线上

线下结合，创新发展体育旅游新业态、新模式，推动运动体验数据化、运动展示视频化。

专栏 20 体育旅游项目
1. 依托邹城优美的地理环境和生态风光，完善峰山、三仙山等户外基地设施，建设国家山地户外运动基地，在邹城城区建设智慧体育公园。依托峰山、十八盘、鸿山、凤凰山、孟子湖、太平湿地公园等资源优势，建设登山道、健身绿道、自行车道、徒步道，开发骑行、徒步旅游线路。 2. 打造邹城铁人三项、山地自行车、定向运动特色体育旅游项目，扩大品牌影响，逐步培育成为知名度高、层次高的旅游体育赛事。依托孟子湖开展环孟子湖半程马拉松赛、环孟子湖骑行赛，在太平湿地公园，举办摩托艇联赛、艺术滑水赛，打造为邹城体旅融合的名片。 3. 在两孟景区、峰山、护驾山、孟子湖、莫亭水库等地持续举办全国山地户外运动挑战赛，持续举办峰山翻越挑战赛、凤凰山国际攀岩挑战赛等精品体育赛事。 4. 依托凤凰山旅游度假区，培育冰雪运动、马术、低空运动、攀岩等体育旅游业态，提升邹城体育场馆设施的文旅休闲功能。引导有条件的体育场馆向游客开放，鼓励体育场馆开展邹城特色体育运动，如武术（华拳、孙膑拳）、抬花轿、掷沙包、舞龙舞狮等

（五）优化工业旅游产业

包装工业旅游项目，创新工业旅游产品和业态。建设具有地域工业风格、特色品牌的工业旅游园区，强化项目的体验性、参与性，重点建设工业博物馆型、工业产业园区型、观光工厂型、生态修复型、废弃工业用地再利用型等精品工业旅游产品。以太平湿地为示范点，将并关闭后的矿山遗址进行生态修复与旅游化利用，积极开发垂钓基地、矿山公园、拓展基地等旅游项目，恢复生态。将落陵煤矿老矿井改造进行生态修复与旅游化利用，原址厂房内建设煤炭博物馆，将兖矿的历史、矿山开采历史、技术、

工具等在博物馆展列，打造工业博物馆。将地下矿井矿道建设地下漂流、地下餐厅、采矿体验厅实现废弃工业用地再利用。支持鼓励兖矿集团发展旅游，融入购物、娱乐、休闲等游憩功能高标准高质量建成工业产业园区。

积极创建工业旅游示范基地，以标准化引领工业旅游规范化。推进旅游基础设施和公共服务设施建设标准化，支持工业旅游企业按照相关标准建设停车场、旅游厕所、旅游咨询服务点，省级以上工业旅游示范点（基地）的厕所要达到国家 3A 级旅游厕所标准。如充分发挥蘑菇小镇自身文化优势，不断挖掘蘑菇文化、食用菌文化，打造蘑菇超级工厂、蘑菇科创园、蘑菇主题公园和香菇种植示范基地等工业旅游设施，培养专业的讲解队伍，设置游客服务中心，打造完整的具有蘑菇文化特色的文旅项目。深入挖掘兖矿集团的经济价值与历史内涵，不断创新开发企业早期厂区、工业建筑、工业生产线、机械设备、工业产品等资源配置、实现工业资源的二次整合开发，打造工业旅游中最具吸引力的旅游内容，初期打造成 3A 级旅游景区，进而成为工业旅游示范基地，引领邹城工业旅游建设。

（六）培育特色文化产业

深入挖掘邹城的儒家文化、红色文化、非遗文化、民俗文化的文化内涵，加大文化创新力度，拓展延伸文化产业链，开发特色文创新业态，加快推动文化与科技的融合，发展数字文化产业，发挥科技文化服务功能。

做优做特文化创意产业。组建圣城文化创意公司，倾力打造京东云“互联网+”文旅创意示范中心、亚圣文创广场、孟子文创集市、孟子文创基地等邹城特色文创新业态，发挥文化创意在旅游开发中的“点石成金”作用。围绕邹城平派鼓吹乐、孟母教子传说、阴阳板等非物质文化遗产开发，进行遗产的活态化打造，加强旅游演艺。联合曲阜，加强与阿里、携程等国内多个大型文化产业集团的合作关系，组建文创产品联盟，挖掘孔子、孟子 IP，开发卡通动漫手办、盲盒等“邹鲁游礼”系列特色文创产品，丰富创新产品类型。鼓励具有传统手工艺技能的工匠和非物质文化遗产传承人在景区重要的节庆等活动上展示独特的地域文化，传播传统文化，与现代旅游业的发展相结合。推出《礼门义路》等一批具有原创力、生命力和影响力的主旋律文艺精品，积极组织优秀文艺作品参加市级以上展演比赛，大力弘扬邹城地域特色文化，提升文化软实力，扩大对外文化影响力。

发展数字文化产业。结合文化演艺、文学、音乐、体育赛事等活动，发展沉浸式业态，促进文化资源数字化，提升数字文化装备实力。高标准打造《孟母三迁》沉浸式精品文旅演艺节目，推出一批“小而精、小而优、小而特”具有原创力、生命力的景区实景剧，结合邹城景区特色建筑空间，分散布局实景剧，引导游客参与、互动体验。开发云游览、微直播等游览模式，实现文化资源多渠道高效转化，多时空、多视角展现邹城文旅特色。探索云平台、全息影像、5D 光影、VR 虚拟现实、3D 打印技术在

文旅产品中的运用，完善讲解、展陈、体验、导览等游览设施和基本配套。

专栏 21 培育特色文化产业工程
1. 组建圣城文化创意公司，倾力打造京东云“互联网+”文旅创意示范中心、亚圣文创广场、孟子文创集市、孟子文创基地等邹城特色文创新业态，发挥文化创意在旅游开发中的“点石成金”作用。 2. 围绕邹城平派鼓吹乐、孟母教子传说、阴阳板等非物质文化遗产开发，进行遗产的活态化打造，加强旅游演艺。联合曲阜，加强与阿里、携程等国内多个大型文化产业集团的合作关系，组建文创产品联盟，挖掘孔子、孟子 IP，开发卡通动漫手办、盲盒等“邹鲁游礼”系列特色文创产品，丰富创新产品类型。 3. 鼓励具有传统手工艺技能的工匠和非物质文化遗产传承人在景区重要的节庆等活动上展示独特的地域文化，传播传统文化，与现代旅游业的发展相结合。 4. 推出《礼门义路》等一批具有原创力、生命力和影响力的主旋律文艺精品，积极组织优秀文艺作品参加市级以上展演比赛，大力弘扬邹城地域特色文化，提升文化软实力，扩大对外文化影响力。 5. 结合文化演艺、文学、音乐、体育赛事等活动，发展沉浸式业态，促进文化资源数字化，提升数字文化装备实力。高标准打造《孟母三迁》沉浸式精品文旅演艺节目。 6. 探索云平台、全息影像、5D 光影、VR 虚拟现实、3D 打印技术在文旅产品中的运用，完善讲解、展陈、体验、导览等游览设施和基本配套

六、推进文旅融合发展

（一）丰富旅游环节的文化内涵

塑造邹城餐饮品牌，梳理、挖掘邹城各地美食资源，开发一系列邹城特色菜肴，给特色菜品赋予儒家文化内涵，配备专门讲解人员，打造孟府宴餐饮品牌。开展酒店品质提升行动，以孟子典故、孟子名言等提升酒店、民宿文化内涵，建设一批主题文化酒店、精品民宿等。打造一批文创产品，举办邹城文创产品设计

大赛，充分体现邹城的孟子思想、非遗文化、明鲁王府文化等内涵，丰富文创产品体系。开展“背《孟子》免门票”活动，每月预留一定名额，节选《孟子》相关章节，为能够熟背《孟子》的游客免除两孟景区门票。实施导游词优化工程，发挥孟子研究院以及当地文化名人的力量，突出孟子思想，为各主要景区重新编写导游词。开展金牌导游养成计划，从民间选择热爱孟子思想的城乡居民作为孟子思想讲述人，向游客讲述孟子思想；从众多导游中选择优秀者进行培训，积极参与金牌导游评选，开展网络直播。积极策划编排孟子思想、邹城红色文化、邹城民俗文化相关的文旅舞台剧。

（二）建设城乡文旅消费空间

更高品质建设精致城市，促进老城区的保护与发展，注重历史文脉传承、城市记忆重塑，加速实施亚圣庙街省级历史文化街区更新改造，建成文化休闲新地标，建设特色文旅城市。推进世界文化遗产申报、两孟 5A 级旅游景区创建工作，加快夜景亮化工程、灯光秀等夜游项目建设，积极开展夜间演艺活动，引进一批餐饮、购物、娱乐、休闲等旅游新业态，提高两孟片区整体发展水平。以大束示范区建设为牵动，全力推动云梦桃源、匡衡湖健康小镇、蘑菇小镇、高铁新城等项目建设，打造全省乡村振兴齐鲁样板领头雁。以峰山、郭里、太平、石墙、城前等镇为牵引，大力发展观光林业、乡村旅游等特色产业，推进五康轩、绿鑫春等“新六产”项目规模化、品牌化发展。以葛炉山、钓鱼台等 23 个美丽

乡村示范村为引领，加强历史文化名镇名村、传统村落保护。

（三）优化城乡文旅风貌

加强顶层设计，制定《邹城市美学经济发展战略规划》以及相关的专项规划、方案等。邀请国内外知名美学专家、著名设计师授课，提高社区居民审美水平，促使美学观念深入人心。开展邹城大扫除行动，解决社区、街道、乡村地区等的卫生死角问题，清理规整杂物。实施城区美化工程，鼓励社区居民提供“微创意”，通过艺术融合、文化传承，让城市角落焕发出新气息、新时尚。实施乡村美化工程，保留村庄原有纹理和建筑风貌，在小城镇入口、街角空地，村民庭院、菜园等地点，见缝插针，打造具有浓郁乡村气息的“微公园”和花园庭院，种植易成活易打理的本土果树、蔬菜等。开展“美丽庭院”评比、“标准户”创建、老街花卉评比等行动，打造出一大批风格协调、各有特色的小且精致的农家小院、小巷。

（四）培育特色文旅节事活动

深入挖掘邹城儒家文化、民俗文化内涵，突出家教家风、社会正气等传统文化精华对现代社会的意义，培育一批具有孟子思想特色、邹城文化特色的文旅节事活动，不断丰富活动内涵，保证活动的连续性。农历四月初二举办孟子故里（邹城）母亲文化节，农历九月初九举办敬老节。冬至日举办祭孟子大典，弘扬孟子思想。在“文化和自然遗产日”举办邹城非遗传承节，展示唢呐艺术、阴阳板、火虎等非遗文化。

（五）打造主题文旅产品

围绕浩然之气，组织文旅产品。围绕城乡特色资源，整合三孟（古城）景区、孟子湖、铁山公园、护驾山公园、孟苑、中华书法城、邹鲁文化园、鲁南铁合金总厂等景区景点，突出孟子“浩然之气”，通过国学研修、户外运动、精神提升等体验产品的组织和创新，面向男性客源市场，重点打造“集浩然之气，得邹城之道”的新型文旅产品。围绕母教文化，优化文旅产品，以孟母三迁、断织喻学等典故为主，突出母爱伟大的“无私之美”，积极吸纳我国历史上母亲相关的典故案例，弘扬家教家风，面向女性客源市场，开发母亲系列文旅产品。围绕田园儒风，挖掘社区文旅产品。依托邹城博物馆等馆藏文物，开发邹城特色文创产品。筛选有特色的、文化氛围浓郁的农村家庭，非遗传承人家庭等，对其进行产品培育、线路设计与包装，将其建设成为社会资源旅游访问点。

（六）推动文旅公共服务融合

推进邹城文化场所服务的旅游化，在图书馆、规划馆、博物馆、大剧院、公园等增加邹城全域全景图、旅游咨询台、节目预告牌等，提供文创旅游产品；丰富游客集中场所的文化活动，在旅游集散中心、旅游景区、城市休闲区、乡村旅游点等，积极举办公益演出、教育宣传等活动。

七、营造良好的文旅发展环境

（一）净化文旅市场秩序

开展文旅市场执法改革。在邹城市文化执法大队的基础上扩大执法范围，通过增加人员编制，壮大执法队伍、更新装备配备等措施组建邹城市文化旅游市场综合执法大队，统一行使文化和旅游、文物、出版、版权、广播电视、电影领域的综合执法队伍。

加大旅游市场监管力度。加强监管体系建设，建立邹城文化旅游市场智能执法综合监管平台，以“互联网+监管”推进建设网络文化市场智能巡查、旅游市场云监管、文物执法智能预警等系统，加快提升邹城文旅执法效能。

强化诚信体系构建。面向邹城市文旅市场主体，建立文旅诚信系统、信用账户，完善文旅经营者和从业人员“红黑名单”动态管理机制，完善重大信息公告、消费投诉信息和违规记录公示制度。完善文明旅游考核和追责机制，推进守法诚信褒奖机制和违法失信行为联合惩戒机制落地，严惩游客不文明行为。

完善投诉体系。充分发挥“12345”旅游服务热线等社会及公众的旅游监督作用，将投诉及时处理工作情况作为考核评价的重要参考，对游客反映比较多、问题相对集中的单位加大监督力度。加强文旅监管中的大数据运用，建立文旅管理重点关注名单制度。对发生重大安全事故、重大旅游市场投诉的景区、度假区实施重点监管。

（二）健全文旅志愿服务体系

健全邹城覆盖城乡的文旅志愿服务体系。加强旅游志愿者队伍建设，发展一批义务导游员、文明劝导员、卫生监督员、交通

引导员、秩序维护员队伍，打造“仁爱邹城”文旅志愿服务品牌。建立一批旅游志愿服务工作站，制定旅游志愿者管理激励制度，培育先进模范志愿者、志愿者组织。开展文旅志愿服务关爱行动，面向老年人、未成年人、残疾人、农民工、农村留守妇女儿童、生活困难群众等群体的开展文化艺术培训、演出、展览和科普等服务，树立邹城“仁爱”之城的良好形象。

（三）提升文旅服务质量

推动邹城旅游标准化示范工作。加大对国家、行业、地方旅游服务标准的宣传贯彻和培训力度。强化标准贯彻实施，加大旅游标准化试点单位培育力度，定期开展旅游标准化培训，持续提升旅游行业服务管理水平。积极推进旅行社等级、乡村民宿服务质量、旅游饭店业星级等多项等级评定工作，持续提升旅游行业服务管理水平。

推进精细化和个性化旅游服务。通过网络平台、线下问卷、场馆留言簿等多个渠道收集各方意见，持续改进文旅服务质量和水平。积极培育和创建省级“十佳优质旅游服务企业”“百个优质旅游服务班组”“千名优质旅游服务明星”，倡导“微笑迎宾、有问必答、有求必应”好客准则，广泛开展“好客大使”文明旅游评选活动，推动全民践行好客文化。

强化全民服务意识，优化旅游环境。进一步提高全民素质、旅游参与意识、旅游形象意识、旅游责任意识和旅游服务意识，提升公共交通、出租车行业和窗口单位服务人员外语能力和服务

水平，培育城乡居民文明素养，打造“邹城优质旅游服务”品牌。

八、提高文旅行业的科技水平

（一）布局文旅科技创新业态

建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的文旅科技创新体系。支持引进新科技支撑的旅游项目。深入挖掘邹鲁文化、孟子思想内涵，借助声光电和人工智能等技术，让游客体验邹城优秀文化。推动卫星导航、可穿戴设备、电子围栏、遥感卫星等技术和设备在自助旅游、特种旅游中的运用。依托邹城规划展览馆和邹城经济开发区大学科技园等科技设施，打造科技体验旅游点，强化公共服务平台建设，形成产学研相结合、上下游共建的创新业态。

（二）加快文旅信息化建设

把握新型基础设施建设和数字政府示范区建设机遇，推动互联网、物联网、大数据、人工智能、云计算、现代信息技术、AR/VR/MR、5G 技术、卫星导航技术成果在文旅领域的应用，完善旅游信息基础设施，提升产品服务、企业治理等的智慧化水平。完善邹城景区信息化基础数据库，做到宽带网络、移动通信信号和 WIFI 全覆盖，开通景区资讯及手机网站、官方微博微信、抖音、小红书等自媒体。

支持旅游景区开发建设智能化旅游服务系统，推进峰山风景区，两孟景区、明鲁王陵、上九山村景区网上分时预约、限流、错峰常态化发展，改造提升景区闸机或配备手持移动终端、立式

电子门禁，推出二维码、IC卡、身份证、人脸识别等多种检票方式，提高景区入口智慧化水平。

完善“一部手机游邹城”平台，为游客提供景区信息资讯、景点介绍、导游导览、语音讲解等服务，并将公共服务信息数据与山东省文旅厅对接。

（三）发展数字文旅产业

充分把握我国当前数字社会、数字政府建设历史机遇，加强邹城旅游信息基础设施建设，统筹推动实施孟子数字博物馆、孟子数字书屋等项目，对孟子、孟母文物和文化资源进行数字化展示，打造网上孟子思想和孟子儒学国学教育新空间。积极发展以邹鲁文化、孟子儒学、母教文化为核心的数字新产业、新业态。积极引进、培育精准服务邹城文化产业和旅游产业发展的大数据、物联网、人工智能等数字项目。密切围绕邹城文旅中的吃住行游购娱等核心旅游要素，深度利用互联网、物联网、大数据等信息技术，创新发展新型邹鲁文旅业态。培育和塑造一批以邹鲁文化、孟子儒学、母教文化为特色的原创IP，加强IP开发和转化，充分运用动漫、音乐、视频、数字艺术、创意设计等数字产业形态，推动邹城传统文化的创造性转化、创新性发展，打造更多具有广泛影响力的邹城数字文旅品牌。紧抓数字消费新机遇，开发云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态，推出VR体验型前沿产品。壮大在线旅游服务商（OTA），探索文旅业与农村电商、服务业电商和电商物流等跨界融合。支持文创、

电商等企业创新经营旅游商品，探索打造邹城旅游线上预售平台、线上美食销售专区。推动多媒体数字展示技术与旅游行业的创意融合，开发夜间旅游产品。培育 5 家数字旅游示范企业、10 个数字旅游示范点。创建邹城市数字经济旅游示范区。

专栏 22 国学体验馆
1. 依托邹城博物馆，配备头盔式 360 度 VR 佩戴设备，同时为游客专门配备 3D 动感座椅和灯光氛围控制系统，配合视野协同作用，共同刺激游客的听觉、视觉、感觉等感官。 2. 推出 VR 体验项目《跟着孟子去旅行》，让游客踏上时空之旅，沿着孟子周游列国路线，跟随孟子一起周游列国。与孟子对话，聆听孟子的谆谆教诲

九、构建现代营销推广体系

（一）明确文旅形象定位

在“孟子故里 儒风邹城”城市品牌下，进一步凝练邹城文旅形象，塑造“到孟子故里 做大丈夫”文旅品牌”。将文旅品牌形象与文旅产品体验有机结合起来,针对不同资源、不同市场，推出“孟子故里 田园儒风”“孟子乡音”“孟子修学游”“邹东深呼吸”等专项文旅品牌。

（二）实施精准市场营销

建立游客管理信息系统。借助大数据分析加强市场调研，充分运用现代新媒体、新技术和新手段，对游客的人口学特征、出游习惯等有价值的信息进行分类、统计和分析，确定目标市场和市场定位，为实施精准营销奠定基础。

建立个性化沟通服务体系。依托现代信息技术手段建立个性化的游客及团体沟通服务体系。建立“微平台 + 旅游网站 + APP

+ 在线旅游社区”的一体化网络营销体系，全面建立优化线上销售和线下体验相结合的旅游“O2O”模式。

选择有效平台精准营销。有效运用高层营销、网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式，根据旅游产品定位和目标客源的群体特性，选择合适的媒体平台，采取精准的产品投放、精准的价格策略、精准的广告投放确保精准营销在旅游市场上的效果。积极与周边地区建立营销合作联盟，举办有较大影响的旅游推介活动，实现资源共享、优势互补、线路共推、游客互送。

（三）创新旅游营销方式

通过政府官方渠道的创意活动、政府主办的官方赛事、政府及旅发委牵头的全国性营销活动等方式建立更具整合力度的营销模式，提高全域旅游营销的效率和效力，弥补企业组织营销领域的不足。组织开展推进孟子思想和旅游合作相关工作，指导、管理文旅对外交流、合作及宣传推广工作，组织大型文旅对外交流推广活动，推动文旅交流与合作。在山东省内大中学校选拔、认定一批“孟子思想特使”，丰富邹城文旅宣传渠道。

以搜索引擎、微博、微信、在线旅行商、线上线下平台、图片视频社交媒体平台、微电影推广、APP服务、移动终端等为抓手，通过新媒体平台官方账号，整合碎片化文旅宣传内容，制作一批高质量文旅短视频定期更新发布，持续开展文旅资源宣传。利用新媒体平台讲好“孟子故里”故事，对特色景点、非遗文创、网红打卡点等进行包装宣传，引导和带动游客主动宣传邹城，形

成一批具有广泛影响力的“网红打卡地”，实现广泛宣传和传播。

整合政府机关、文旅企业、行业协会、科研机构对外宣传推广力量，跨区域、跨行业、跨部门联合开展形式多样的宣传推广活动。推动成立联合体，积极融入研学旅游营销联盟，依托航空、高铁、高速路建设，加强与远距离省份（城市）的旅游合作，实现线路畅通、客源互通。

第三章 保障措施

一、创新体制机制

深化旅游管理体制机制改革，以文旅治理能力现代化为改革方向，将政府管理、服务和引导的合力，企事业单位创新经营的动力，社会组织协调促进的推力有机结合起来，激发文旅改革发展的活力，加快构建党委统筹、政府主导、企业主体、社会参与的文旅融合发展体制机制。以国有文旅投企业为载体，承担文旅产业投融资平台的承载引领、区域智慧文旅平台的组织运营、文旅基础设施建设及文旅公共服务体系构建、文旅产业链要素服务的整合供给等功能。推进“放管服”改革，加快转变政府职能。深化公共文化机构法人治理结构改革，分类深化国有文化企业改革，推进公司制股份制改造，建立健全现代文化企业制度，推动国有文化企业把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一。落实国有经营性文化单位转企改制扶持政策。

强化邹城市旅游部门和旅游行业协会对旅游工作的综合协调能力，定期研究解决文旅发展中的重大问题，各相关部门分工合作、协同推进，推动重大工程、重大项目、重大政策落实落地。加强规划宣传和规划实施的监督检查，跟踪分析评估规划执行情况，提高规划实施水平。相关部门应将文旅发展列入重要议事日程，建立健全协调配合机制。加强旅游综合执法、完善旅游投诉举报处理、推进文明旅游等方面工作部署。深入推进平安邹城、法治邹城、诚信邹城的建设。

二、加大政策支持

加大财政扶持力度，健全文旅财政保障机制，推动落实基层提供基本公共服务所必需的资金。用好政府专项债券、专项建设基金等，充分考虑符合条件的文旅重点项目，多措并举为文旅企业排忧解难。通过政府购买、项目补贴、定向资助、贷款贴息等手段，引导社会力量参与文旅发展。

（一）奖励政策。建立奖励制度推动“孟子故里”“儒风邹城”等品牌营销工作，提高文旅市场对邹城这一旅游目的地的认知程度。制定明确、具有执行力的文旅市场开发奖励办法和奖励制度，对文旅市场营销和品牌推广过程中表现突出的集体、单位或个人进行切实的奖励。

（二）土地政策。将文旅发展所需用地纳入国土空间规划统筹安排，保障文旅重点项目用地。各类文旅项目落地应符合国土空间规划，支持使用未利用地、废弃地等土地建设文旅项目。鼓励

村集体和民众利用闲置宅基地和休闲住宅依法依规发展旅游业。

（三）金融政策。发挥基金对文旅项目建设的引导作用，鼓励金融机构加大对文旅企业的信贷支持力度。支持符合条件的文旅企业通过上市、挂牌、发债、资产证券化等方式进行直接融资。完善文旅保险体系，引导保险机构开发种类丰富的保险产品。

三、培育发展主体

激发各类文化市场主体活力，持续扩大市场主体规模。推动文旅企业建立健全现代企业制度，积极推进国有文旅企业混合所有制改革，培育壮大本土化骨干文旅企业，建立发展文旅社会组织，推动形成一批大型文旅集团，支持中小微文化企业专业化、特色化发展。支持文化企业孵化器、众创空间、互联网创业和交易平台等载体建设，加快推进建设基层综合性文化服务中心。推动数字文化产业加快发展，发展云演艺、数字艺术、沉浸式文化体验等新业态，丰富个性化、定制化、品质化的数字文化产品供给。健全文化市场服务质量评价体系，引导文化市场主体发展新业态、新模式，推动文化市场主体提升服务质量和综合效益。

四、加强人才建设

根据邹城市文旅人才结构变动，进行适时调整，积极开拓文旅人才培养的合作与交流。深化工学结合、校企合作，与高等院校和企业合作开设人才培训班，建设一支应用型文旅精英人才队伍，将文旅人才队伍建设纳入人才建设专项资金支持范畴。将文旅招商引资与招才引智相结合，引进高端文旅人才、文旅领军人

才，建设邹城市文旅高端智库。建立各级导游（讲解员）评选奖励机制，优化文旅人才发展环境。在邹城市的景区、旅游饭店、旅行社等重要文旅场所探索设立首席文化旅游官（CCO），宣传和弘扬“孟子思想”。积极开展文化创意人才下乡活动。增强乡村民众适应当代文化和生产发展的能力，提升民众对发展文旅的认同感和积极性，加快形成乡村文化产业体系，打造专门的人才梯队。

抄送：市委各部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，
市检察院，市人武部。

邹城市人民政府办公室

2023 年 11 月 日印发
