

邹城市文化和旅游局文件

邹文旅字〔2022〕1号

邹城市文化和旅游局 关于印发2022年工作要点的通知

局机关各科室、局属各单位：

现将《2022年邹城市文化和旅游局工作要点》印发给你们，
请结合实际认真抓好贯彻落实。



邹城市文化和旅游局 2022 年工作要点

2022 年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划的关键之年，是我市撤县建市 30 周年。市文化和旅游局将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实习近平总书记视察山东视察济宁重要讲话重要指示批示精神、关于文化和旅游工作重要论述，在市委、市政府的坚强领导下，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，坚定“济宁争第一、全省进 10 强、全国进 30 强”的奋斗目标，以党建为引领，以文化旅游深度融合、高质量发展为主题，立足特色文化旅游资源，实施“文化旅游创新突破年行动计划”，奋力实现“品牌塑造、布局优化、资源整合、产品开发”四大突破，丰富文旅产品供给，提升文旅服务质量，活跃文旅消费市场，不断满足人民群众美好生活新期待，奋力开创文化和旅游工作新局面。

一、深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，落实好“第一议题”制度。巩固党史学习教育成果，加强对党忠诚教育，深化“四史”宣传教育特别是党史学习教育，推动党史学习教育常态化长效化。充分利用党组（党委）理论学习中心组学习、“三会一课”等形式，坚

持读原著、学原文、悟原理，坚持深入系统学、联系实际学、及时跟进学，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵，深刻把握蕴含其中的马克思主义立场观点方法，深刻感悟这一思想展现的真理力量、精神力量、实践力量，努力在学懂弄通做实上下功夫，在结合文化旅游工作实际贯彻落实上下功夫。

深入学习宣传贯彻党的二十大精神。在党的二十大胜利召开后，党组中心组和各级党组织开展学习研讨，推动党的二十大精神入脑入心。精心组织策划庆祝党的二十大主题文艺创作，推出一批优秀舞台艺术和美术作品，办好群众文化活动。开展文化和旅游市场专项整治行动，加强各类阵地监管，营造良好文化环境。发挥好公共文化机构、合作媒体等各类平台作用，全方位做好二十大精神宣传阐释。

压实全面从严治党主体责任。制定党组落实全面从严治党主体责任三张清单，推进班子成员落实全面从严治党和党风廉政建设“一岗双责”，严肃党内政治生活，加强党内法规执行和宣教。加强廉政文化建设，推动反腐倡廉宣传教育工作。强化政治监督，落实加强干部队伍政治能力建设和作风建设要求，培树“严、真、细、实、快”工作作风。加强干部队伍日常监督，运用好监督执纪“第一种形态”，发现苗头性问题及时谈话提醒、批评教育。深入开展警示教育。加强对落实中央八项规定精神监督检查，盯紧重要节点、重点领域、重点人群，落实好廉政风险防控制度。

落实意识形态工作责任制。深入贯彻落实习近平总书记关于

传统文化两创的重要论述精神，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设和旅游发展，用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂。紧盯新闻出版、广播影视、娱乐场所及网吧、“扫黄打非”等阵地领域，围绕党的二十大召开等重大时间节点，加强主流意识形态宣传，对文旅、文物领域的舆情科学研判并处置，科学防范化解意识形态风险，切实维护意识形态安全。加强舆情监测，做到第一时间发现苗头性问题，第一时间掌握舆情态势，第一时间分析研判处置，避免不良事态升级扩散。

二、推动文艺创作生产繁荣发展

策划重点文艺活动。围绕宣传贯彻党的二十大这一主线，做好主题性文艺创作、演出演播、展览展示等工作。完成山东省旅游发展大会、孟子故里（邹城）母亲文化节、撤县建市30周年、春节团拜会文艺演出等重大任务。积极参加国家级、省级、济宁市文化艺术展演、“喜迎二十大”系列活动。举办优秀美术书法摄影作品展览。积极推动音乐剧《礼门义路》、儿童剧《追“孟”之路》申报国家艺术基金，争取获得国家艺术基金支持。

加强文艺创作生产。成立艺术创作委员会，深挖孟子思想、母教文化、邹鲁文化、伏羲文化的时代价值。扶持邹鲁礼乐团开展儒家文化挖掘整理、礼乐文化演艺产品打造、舞台艺术作品创作生产，推出一批优秀传统文化“两创”精品。加强现实题材艺术创作生产，推出一批反映火热生活和社会变迁的精品力作。复兴儒家婚礼习俗，打造新中式婚礼“邹鲁样板”，打磨提升原创礼乐文化音乐剧《礼门义路》，优化政德剧目《断机教子》，新创《孟

子见齐宣王》等艺术作品，启动韶乐复原工作。

扩大文化艺术交流。更高水平办好孟子故里母亲节，争创中华母亲节。举办邹鲁文化座谈会，加强文化交流互鉴。依托国家非物质文化遗产展览展示研究中心齐鲁(邹城)展示基地，举办“风近邹鲁、礼乐中华”邹鲁文化生态保护区精品展系列活动，打造“风近邹鲁、礼乐中华”品牌。组织开展“纪念孟母孟子大典”“冬至祭孟”“三月三祭祀伏羲女娲大典”“孟言孟语进生活”等文化活动。

三、推动文旅产业提质增效

推动文旅产业转型升级。聚焦黄河流域生态保护和高质量发展，依托三孟景区，联合推出黄河寻根问祖之旅线路，彰显黄河文化的时代价值。聚焦大运河国家文化公园建设、“一带一路”、乡村振兴等战略，贯彻落实《济宁市关于加快建设世界文化旅游名城的实施意见》《济宁市促进文化旅游产业发展的意见》《济宁市“文化旅游创新突破年”实施方案》，出台《邹城市“文化旅游创新突破年”实施方案》《邹城市支持文化旅游产业发展办法》，打造一批亮点品牌。加强文化产业园区（基地）建设，创建省、济宁市文化产业园区（基地）。

发挥龙头项目带动作用。以山东省旅游发展大会观摩考察为机遇，打造世界级孟学研究中心，完善儒学研究、党性教育、政德培训、廉德涵养、非遗研展“五大功能”，打造孟子思想研究传播中心、国家级政德教育基地、全国廉政教育基地、优秀传统文化研学旅游基地、国家非物质文化遗产展览展示基地。加快推进两孟历史街区、亚圣文化产业园、太平国家湿地公园、伏羲文化

产业园、孔孟研学文创园区等项目建设，打造一批引领全省全国文旅产业发展的新地标。瞄准大型国企、民营巨头、产业龙头企业开展对接洽谈，举办文化旅游专题招商活动，跟踪服务重点项目。

推进精致旅游景区建设。以创建国家全域旅游示范区为引领，大力开发培育精品景区景点。按照“一轴两带三区”布局，推进两孟历史街区综合改造。坚持“山城园”一体发展思路，建设峰山牙山大景区，打造道阐尼山文化公园，积极推进5A级景区创建。开展A级景区品质提升行动，支持伏羲文化产业园、上九山、绿鑫春、康王谷等景区升级，支持康谷王花世界创建4A级景区。提升大洪沟民俗村、上磨石民宿规模和档次，打造一批省级精品文化旅游景点、景区化村庄、文化融合发展样板村。

激发文化旅游消费潜力。巩固全省首批文旅消费示范县创建成果，创建文旅消费示范城市，扩大文旅惠民消费季活动影响力，释放文旅消费活力。打造一批夜间文旅消费集聚区，支持花干谷超级夜市、鑫琦夜巷创建省级夜间文旅消费集聚区。依托“四孟”研学旅游基地，做大做强研学旅游产业集群，推动“孟子修学游”研学旅游项目提质升级，推进礼遇邹城研学旅游产业集群化发展。提升数字文旅服务水平，推进智慧旅游二期项目建设，完善京东文旅旗舰店、一部手机游邹城、邹城文旅大数据监测平台，让邹城文旅线下有品牌，线上更精彩。

强化文化旅游宣传推介。积极顺应“文化+”“旅游+”发展新趋势，实施“巩固主要客源地、发力近程客源地、开拓远程客源地”

营销策略。构建新媒体宣传矩阵，利用抖音、快手、小红书等新媒体平台，采取短视频、信息流推送、软文等形式进行网络宣传，构建“点—线—面”多层次立体化宣传网络，提升“孟子故里·儒风邹城”品牌影响力。在京沪高铁曲阜东站、济宁曲阜机场及本地“三站一场”等投放“孟子故里·儒风邹城”户外广告。积极开拓临沂、菏泽等鲁南经济圈市场，召开旅游推介对接会，推广“儒风邹城”旅游品牌。

四、推动文化遗产保护利用传承发展

加大文物资源保护力度。健全文物保护责任体系，规范建设工程文物保护监管具体措施，建立全市建设工程文物保护工作台账。加强考古勘探的事中和事后监管，强化督导巡查，确保文物保护单位和地下文物遗存得到有效保护。探索开展考古前置工作，切实保障重大工程建设。推进考古遗址公园建设，申报凫山羲皇庙遗址省级考古遗址公园立项。组织开展全市革命文物普查，积极申报第二批省、济宁市革命文物名录。

实施重点文物保护工程。启动三孟四期修缮方案编制，完成郑国故城保护范围内峰山街村环境整治工程设计方案、万章墓本体修缮方案、上九郑家胡同方案、尹沟古桥方案编制。推进郑国故城东城墙本体保护工程，实施孟庙-泰山气象门、承圣门、亚圣殿、启圣殿彩画保护前期勘察研究、铁山摩崖石刻保护前期勘察研究及明鲁王墓陵恩门、享殿保护修缮工程。推进数字博物馆建设，完善博物馆社会服务功能。

提升非遗保护传承水平。促进非遗赓续传承，创新开展群众

喜闻乐见的非遗宣传展示展演活动。践行“见人见物见生活”的保护理念，做好“非物质文化遗产月”“文化和自然遗产日”等重要时间节点非遗传承展示活动，增强非遗传承保护意识。积极参加第七届中国非遗博览会等各类重大非遗展示展览活动，推动非遗走出去。加强非遗工坊建设，实施“山东手造”推进工程，助力乡村文化振兴。公布第六批邹城市级非遗项目名录，启动韶乐复原工作。推进国家非物质文化遗产展览展示研究中心齐鲁（邹城）展示基地建设，打造“风近邹鲁、礼乐中华”品牌，争创国家级文化生态保护实验区。

五、加强现代公共文化服务体系建设

推进城乡公共文化服务体系一体建设。推进基本公共文化服务标准化均等化，提升博物馆、文化馆、图书馆、镇街综合文化站、孟子学堂管理服务水平。推进博物馆创建国家一级馆。以第七次全国图书馆评估定级为抓手，积极推进图书馆、文化馆总分馆体系建设。打造100个“种文化·创生活小院”，新建10处“乡村书房”示范点，增加城乡特色公共文化空间。实施“520示范工程”，分别打造20个书院、特色小院、家风传承基地、乡村体验馆和乡村好时节主题节会，拓展文化阵地聚集效应。

提升公共文化服务效能。实施乡村文化振兴战略，用典型引路方式以点带面，积极创建山东省乡村文化振兴样板镇村。发挥文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位（市图书馆）作用，推动文旅公共服务融合发展。推动公共文化云平台建设，提高公共文化数字化、网络化、智能化水平。以景区、文化场

馆为载体，将优秀传统文化、红色革命文化、儒家文化资源转化为沉浸式体验活动或文艺演出，打造一批沉浸式情景小剧示范项目。推进示范性旅游厕所建设，提升旅游厕所管理和服务水平。

开展“孟子乡音”文化惠民活动。实施“孟子乡音”文化惠民“百千万”工程，开展百场戏曲进校园、千场大戏进农村、万场农村公益电影放映、省市县三级联合购买文化惠民演出等活动，持续提升群众文化生活满意度。开展“冬春文化惠民季”“五个大家”“乡村村晚”“新生活、新风尚、新年画”“二十四节气”“少年孟子读书班”等示范性文化活动。实施传统文化“六进”普及工作，组织开展儒学公益讲座、经典诵读、国学夏（冬）令营、“六艺”体验、非遗体验、舞前一堂课等活动。提高群众艺术创作演出水平，全面带动全市群众艺术持续蓬勃发展。

六、强化广电新闻出版行业监管

加强广播电视阵地管理。以宣传贯彻党的二十大为主线，指导、协调广播电视重大宣传活动，营造氛围、凝聚力量。督导播出机构制定应急预案，开展应急演练。推进“全媒体、全平台、全天候、全覆盖”的应急广播体系建设，年底前实现全覆盖。策划文旅新媒体专题活动吸引粉丝、提升关注度，构建全方位的融媒体宣传体系。

加强印刷发行行业管理。开展版权示范单位、园区（基地）创建活动，推进版权产业发展。严格数据审核，做好全市新闻出版统计年报，完成出版物印刷、发行企业的年度核验。开展版权

示范单位、园区（基地）创建活动，推进版权产业发展。加强版权工作站的日常监管，提升著作权登记水平。加大版权执法监管，强化版权保护。推进全市党政机关事业单位办公软件正版化升级服务。

加强新闻出版管理。严格落实意识形态工作责任制，维护意识形态主阵地安全，做好报纸、期刊出版单位社会效益评价考核。按时间节点完成报纸、期刊、连续性内部资料的年度核验。严格报刊审读制度，严把内容导向，提升报刊出版综合质量。压实新闻单位的主体责任，强化对新闻单位记者证申领换发、新闻单位驻地方机构的监督管理。

七、推动市场管理服务水平和执法能力

抓好安全生产和疫情防控工作。完善安全生产工作机制，强化责任落实。实施“安全生产专项整治三年行动”，开展文化和旅游领域专项整治。完善安全生产隐患排查、分级管控双重预防和假日旅游突发事件机制，排查安全隐患，完善应急预案，严防各类事故发生。开展旅游景区、剧院等演出场所、上网服务场所、文化娱乐场所、公共文化场馆、文博单位等领域常态化疫情防控督查活动。推动“限量、预约、错峰”常态化，严格管控团队旅游经营活动，防止疫情通过文化和旅游活动传播扩散。

提升综合监督管理水平。完善跨行业跨区域文旅综合监管机制，健全文化和旅游、公安、市场监管、交通运输、城市管理等部门综合监管机制。推进文化和旅游市场领域“双随机、一公开”监管常态化。大力倡导文明旅游，深入开展“不合理低价游”等文

旅市场秩序综合整治行动，构建放心、舒心、安心的市场环境。积极参加省、济宁市文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动。规范社会组织运行管理，推动社会组织高效有序发展。

加大文化市场执法力度。深入做好“扫黄打非”工作，开展线上文化和旅游市场执法监测，有效净化社会文化环境和网络空间。深化文化市场综合行政执法改革，推动建立文化市场综合执法高效协调运行机制。加大市场执法力度，加强互联网上网服务营业场所、娱乐场所等场所执法检查，强化网络文化、营业性演出等领域执法监管，持续开展未经许可经营旅行社业务专项整治行动。

八、提高服务保障能力

加强法治建设。深入学习宣传习近平法治思想，全面贯彻《法治中国建设规划（2020—2025年）》《法治政府建设实施纲要（2021—2025年）》《法治社会建设实施纲要（2020—2025年）》，认真落实党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责规定，实施“八五”普法规划，学习宣传习近平法治思想，开展普法宣传“进景区、进场馆、进社区”活动。

加强干部队伍建设。加强优秀年轻干部培养和机关干部能力建设，打造高素质专业化干部队伍。科学调配人员配置，引进、培养一批推动文旅产业繁荣发展的拔尖人才和优秀专业人才，加快集聚文化和旅游高端人才。实施导游队伍培养计划。开展文化和旅游系统干部专业能力教育培训。

提高财政保障能力。做好预算编制和资金争取工作，保障全局各项工作有效运转。运用绩效监控、绩效评价、全覆盖审计等

多种方式，强化预算绩效管理，提高预算执行水平。加大中央、省、市相关专项经费争取力度，建立健全各项财务内部控制管理制度，高质量完成绩效指标标准体系建设工作。

提高服务保障能力。推进济宁市优秀传统文化“两创”示范机关建设，打造机关特色文化品牌。做好服务保障、民意“5”来听、服务基层一线、统一战线和双拥等工作。指导协调乡村振兴等驻村帮扶工作。推进数字政府建设，做好政务公开工作，提升信息公开质量和水平。持续推进文明创建工作，开展常态化新时代文明实践志愿服务，提升行业文明水平和服务能力，巩固省级文明单位和全国文明城市创建成果。